

龙岩市市场监督管理局文件

岩市监议复〔2026〕1号

办理结果：A类

关于市六届人大五次会议第 1233 号 建议的答复

市委网络安全和信息化委员会办公室：

江雪梅代表提出的《关于引导与培育短视频媒体生态助力龙岩高质量发展的建议》（第 1233 号建议）收悉，局作为协办单位，结合市场监管职能，现将协办情况答复如下：

江雪梅代表提出“健全体制机制、实施精品工程、深化产业赋能、夯实人才根基、深化融合发展”等建议，对我局做好下一步工作很有指导意义。市市场监管局历来重视网络市场等新业态、新领域发展的有关工作，持续为经济高质量发展保驾护航。近年来，我局紧扣龙岩短视频及直播电商发展实际，以专项整治、示范引领、人才培养为抓手，严格落实相关监管部

署，有效遏制直播电商乱象，为短视频媒体生态健康发展筑牢市场监管防线。针对建议提及的相关工作，具体做法及成效如下：

一、强化宣传引导，夯实合规经营基础。借助“3·15”国际消费者权益日、食品安全宣传周等重要节点，面向直播电商从业者开展法律法规专题宣讲，普及合规经营要求；在“6·18”“11·11”等网络集中促销期，发布诚信经营倡议，引导平台及经营主体自觉规范营销行为，营造清朗有序的网络营销环境。

二、开展专项整治，重拳整治直播乱象。组织开展直播电商突出问题专项整治，2025年以来查处各类直播电商违法案件14起，下架违规短视频1071条，形成执法震慑，切实维护消费者合法权益。

三、打造示范标杆，推动行业提质升级。开展福建省“放心直播间”承诺活动，分三批引导企业参与，通过“沉浸式”督导、“一对一”帮扶，推动首批19家企业完成承诺，覆盖多业态并聚焦本地特色品类，消费纠纷源头化解率显著提升。

四、联动培育人才，强化产业发展支撑。组织全市优秀主播参加省相关部门开展地理标志产品互联网营销大赛，做好本地选手选拔、培训工作，以赛促学、以赛促练，培育一批懂业务、守规范的本土合规营销人才，为产业长远发展注入动力。

五、健全信用约束，构建长效监管机制。依托国家信用信

息公示系统，实施信用评价、分类分级与差异化监管，依法将违法失信主体列入经营异常名录与严重违法失信名单，落实失信联合惩戒与信用修复，构建直播电商长效治理体系。

下一步，我局将以此次建议办理为契机，聚焦短视频媒体生态培育，重点做好五方面工作：一是健全信用监管体系，实施直播电商信用风险分类监管，实施守信激励、失信联合惩戒，强化信用约束。二是深化直播电商突出问题专项整治成效，加大直播电商违法行为打击力度，净化直播电商生态环境。三是扩大示范引领范围，推进第二批、第三批“放心直播间”建设，推动规范直播与本土资源宣传、特色产业推广深度融合。四是持续培育专业人才，配合开展各类营销技能竞赛和培训，为本土短视频、直播电商发展夯实人才根基。五是完善协同共治机制，加强与相关部门、平台企业的沟通协作，构建多方参与、齐抓共管的治理格局，助力龙岩短视频媒体生态高质量发展。

单位主要领导署名：廖伟平

联系人：杨秀平

联系电话：0597-2816990



龙岩市市场监督管理局办公室

2026 年 4 月 3 日印发
