

龙岩市商务局 龙岩市发展和改革委员会等
15 部门关于印发《龙岩市全面推进城市一刻钟便民生活圈建设三年行动实施方案（2023-2025）》的函

文件

岩商务规〔2024〕1 号

龙岩市商务局 龙岩市发展和改革委员会等 15 部门关于印发《龙岩市全面推进城市一刻钟便民生活圈建设三年行动实施方案（2023-2025）》的函

新罗区、永定区人民政府：

为全面贯彻落实党的二十大精神和党中央、国务院关于扩大内需
需 战略部署，按照商务部等 13 部门办公厅（室）印发的《全面

推进城市一刻钟便民生活圈建设三年行动计划（2023-2025）》（商办流通函〔2023〕401号）和福建省商务厅等13部门印发的《福建省全面推进城市一刻钟便民生活圈建设三年行动工作方案（2023-2025）》（闽商务〔2023〕207号）等文件要求，全面推进我市城市一刻钟便民生活圈建设，市商务局会同有关部门联合制定了《龙岩市全面推进城市一刻钟便民生活圈建设三年行动实施方案（2023-2025）》，现印发给你们，请结合实际，认真抓好落实。



龙岩市住房和城乡建设局



龙岩市文化和旅游局



龙岩市卫生健康委员会



龙岩市市场监督管理局



龙岩市体育局



龙岩市地方金融监督管理局



龙岩市城市管理局



龙岩市大数据和政务服务管理局



龙岩市邮政管理局



2024年2月29日

(此件主动公开)

龙岩市全面推进城市一刻钟便民生活圈建设 三年行动实施方案（2023-2025）

为落实商务部等 13 部门办公厅（室）印发的《全面推进城市一刻钟便民生活圈建设三年行动计划（2023-2025）》（商办流通函〔2023〕401 号）和福建省商务厅等 13 部门印发的《福建省全面推进城市一刻钟便民生活圈建设三年行动工作方案（2023-2025）》（闽商务〔2023〕207 号）等文件要求，优化社区商业网点布局和配置，改善社区消费条件，创新社区消费场景，提升居民生活品质，全面推进龙岩市城市一刻钟便民生活圈建设，特制定本实施方案。

一、总体思路

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行以人民为中心的发展思想，坚持“问需于民、问计于民”“缺什么、补什么”“因城施策、一圈一策”的原则，按照“试点带动、典型引路、全面推开”的思路，聚焦补齐基本保障类业态、发展品质提升类业态，推动合理划分圈层、分类建设布局、补齐设施短板、创新消费场景、丰富商业业态、提高门店效能、提升服务品质、引导规范经营，将城区一刻钟便民生活圈打造成为壮大区域经济、促进末端消费、保障和改善民生、提升居民生活品质及扩大就业的重要平台和载体。

二、行动目标

按照福建省商务厅等 13 部门印发的《福建省全面推进城市一刻

钟便民生活圈建设三年行动工作方案（2023-2025）》要求，以建设好 2023 年第一批全省一刻钟便民生活圈试点城市为目标，以城市为实施主体，新罗和永定两个建成区全面做好一刻钟便民生活圈试点建设工作。到 2025 年底，全市两个建成区高标准完成 19 个一刻钟便民生活圈建设，生活圈内服务便利化、标准化、智慧化、品质化水平进一步提升，对恢复和扩大消费的支撑作用更加明显，居民综合满意度达到 90%以上。

三、重点任务

（一）优化社区商业布局。坚持问需于民与顶层设计相结合，将一刻钟便民生活圈纳入街道社区的居民议事协商机制，摸清“有什么、缺什么”，本着“缺什么、补什么”的原则，优化社区消费空间布局，配强居民消费载体设施，突出便民服务和关爱。新罗、永定两个建成区要结合人口分布、消费习惯等，科学编制一刻钟便民生活圈建设总体方案及各生活圈子方案（以下称“1+N”方案），因地制宜、一圈一策，把居民的需求清单转化为项目清单，加强专业化指导，合理布局商业网点，促进商业设施与公共设施联动，商业文化与消费习惯协调。（市商务局、发改委、自然资源局、民政局、文旅局，新罗、永定区人民政府等按职责分工负责。以下均需新罗、永定区人民政府落实，不再列出）

（二）丰富居民消费业态。在居民“家门口”（步行 5-10 分钟范围内），优先配齐购物、餐饮、家政、快递、维修等基本保障类业态，引进智能零售终端，让消费更便捷。在居民“家周边”（步行 15 分钟

范围内)，因地制宜发展文化、娱乐、休闲、社交、康养、健身等品质提升类业态，让消费更舒心。发展“一店一早”。支持特色化、多元化的各类市场主体发展，推动品牌连锁便利店（社区超市）进社区，搭载代扣代缴、代收代发、打印复印等便民服务，提高便利化程度。以早餐店、小吃店、“便利店+早餐服务”“互联网+早餐服务”等为主体，构建多层次早餐供应体系，增加网点密度，丰富早餐品种，保障居民“吃得好”。补齐“一菜一修”。支持菜市场（菜店）标准化、智慧化改造，拓展服务业态，提升环境、卫生和质量，促进放心消费、惠民消费。规范有序发展集修鞋、配钥匙等“小修小补”于一体的社区工坊。服务“一老一小”。鼓励按照适老化标准建设改造社区养老服务设施，支持养老机构利用配套设施提供社区养老服务。探索发展社区食堂，建立老年人助餐服务网络。鼓励建立社区护理站，为行动不便的失能、残疾、高龄、长期患病老年人提供上门医疗护理服务。鼓励家政、护理人员进社区，拓展生活照料、健康管理、康复护理、精神慰藉等居家养老服务。支持推动家政服务市场进社区，打造一批示范性家政服务市场。各类消费场所应保留现金、银行卡等传统支付方式和面对面人工服务，引导设立老年人、母婴专柜和体验店。鼓励社区商业中心等场所建设母婴设施并悬挂引导标识，发展嵌入式、标准化的托育服务机构和托育点，提供全日托、半日托、临时托、计时托等平价服务。（市商务局、发改委、民政局、人社局、文旅局、自然资源局、住建局、卫健委、市场监管局、体育局、金融局等按职责分工负责）

（三）创新多元消费场景。改造传统商业载体。引导邻近居民区的传统商场向社区商业中心转型，拓展特色餐饮、生活零售、文化休闲、儿童娱乐、运动健身、社区食堂等服务功能。**发展新型商业模式。**支持发展线上线下融合的即时零售模式（平台下单+就近门店配送，就近门店下单+即时配送），赋能实体门店，拓展服务半径。支持净菜进社区、进超市，发展“中央厨房+冷链+餐饮”模式，提升预制菜产品质量品质。**激发服务消费活力。**鼓励健身房、游泳馆、多功能运动场、保健理疗店等进社区，促进健康消费。鼓励社区规范开展邻里节、美食节、团购节、家电家居及家政便民服务等促消费活动，繁荣社区商业。**促进融合协同发展。**推动一刻钟便民生活圈与完整社区建设全国试点、居家养老服务圈、文化休闲圈、城市医疗服务圈、15分钟健身圈、金融服务圈、快递服务圈等圈圈相融，营造多元化、多层次的消费场景。（市商务局、发改委、民政局、住建局、文旅局、卫健委、市场监管局、体育局、金融局、城市管理局、邮政管理局等按职责分工负责）

（四）提升智慧便利水平。鼓励利用物联网、云计算、大数据、人工智能等技术，推动商品、门店、会员及供应链数字化，提升服务质量和效率，降低综合成本。发展智慧商店、共享书店、智能快件箱等业态，提供现场交互、无接触交易、智能结算、自助售卖等服务，提升数字化体验。构建一刻钟便民生活圈智慧服务平台，整合商户资源，实现线上线下互动。利用大数据开展监测分析，精准补建网点，拓展服务功能，挖掘消费潜力。推广一刻钟便民生活

圈网点动态地图、“小修小补”便民地图，引导更多点位“进图”，让居民“找得到”。（市商务局、发改委、文旅局、邮政管理局、大数据局等按职责分工负责）

（五）推动促进就业创业。为居民在社区就业提供便利，打造宜居宜业环境。支持自由职业者灵活就业、远程办公、兼职就业，从事即时零售、餐饮服务、线上培训等平台衍生业务。支持高校毕业生创业就业，从事创意经济、个性化定制化文化业态等特色经营，创新网红店、特色店、精品店。优先为残疾人等就业困难人员推荐低门槛、有保障的爱心岗位，服务社区居民。尊重退休人员意愿，发挥其在文化艺术、专业技术等领域专长，鼓励量力而行参与志愿服务活动。（市人社局、发改委、民政局、文旅局、商务局等按职责分工负责）

四、保障措施

（一）加强组织实施。龙岩市一刻钟便民生活圈建设实施市长负责制，市商务局是统筹协调部门，相关部门有配合责任，街道是建设责任主体。各相关部门要充分发挥职能作用，落实支持政策，加强监督管理，优化营商环境，共同推进全市一刻钟便民生活圈健康发展。新罗、永定两个建成区要高度重视，加强组织领导和部门联动，统筹协调推进，集成有关政策，出台保障措施，明确重点任务和配套政策，细化配置要求和项目清单。街道应对照商务部《一刻钟便民生活圈业态“有没有”分型表（试行）》《一刻钟便民生活圈服务“好不好”评价表（试行）》《一刻钟便民生活圈满意度调查表》，

做好与物业、商户的对接，优化便民商业配置，整合属地民生保障、城市管理、社区建设、综合行政执法等力量推进实施。（市商务局、发改委、民政局、财政局、人社局、自然资源局、文旅局、卫健委、城市管理局、金融局、体育局、邮政管理局，新罗区、永定区人民政府等按职责分工负责）

（二）强化政策保障。加强部门协调，将一刻钟便民生活圈建设与城乡社区服务体系建设、城市更新、城镇老旧小区改造、公园建设改造、15分钟社区生活圈规划建设、完整社区建设试点、“国球进社区”活动等工作相衔接，整合有关资源，加强政策集成，形成工作合力。释放各类经营用房资源，加快出租转让、改造开发，支持引入专业化运营商，统一招商、运营、管理。充分利用周边空置或过剩的旧厂房、仓库，以及闲置土地和违法建筑拆后空地等，通过调整或兼容土地用途，改建一批贴近居民生活、综合服务型的社区商业中心、邻里中心等便民服务设施。鼓励社区文化活动中心、图书馆、娱乐健身等场所适当延长开放时间，提高设施使用率。支持把闲置核酸检测亭改为便民服务点，规范提供生活服务。将超市、便利店、菜市场等纳入保障民生、应急保供体系，智能快件（信包）箱、快递末端综合服务场所等纳入公共服务基础设施，有条件的地方可对微利、公益性业态给予资金补贴等支持。鼓励快递服务用房等邮政快递基础设施搭载生活零售、代扣代缴等便民服务。对于符合条件的企业，按照市场化、法治化原则做好金融服务。支持大型物业公司向民生领域延伸，拓展“物业+生活服务”。鼓励探索社区

基金模式，规范运营管理，引导社会资本参与。按相关规定落实创业补贴、创业担保贷款等支持政策。（市商务局、发改委、民政局、财政局、人社局、自然资源局、住建局、文旅局、卫健委、金融局、城市管理局、体育局、邮政管理局等按职责分工负责）

（三）优化营商环境。优化企业开办服务，推广电子证照应用。除法律法规明确规定外，不得要求企业必须在某地登记注册，不得为企业跨区域经营或迁移设置障碍。探索党建引领、商协会管理、共享共治等社区治理模式，促进共建共管。在符合安全生产要求、城市管理规定且不影响周边居民生活的前提下，科学布局移动商业服务设施，规范“小修小补”等业态经营行为，提升治理精细化水平。（市发改委、商务局、市场监管局、民政局、城市管理局等按职责分工负责）

附件：1.三年行动方案实施步骤安排

2.一刻钟便民生活圈建设名单

3-1.一刻钟便民生活圈业态“有没有”分型表（试行）

3-2.一刻钟便民生活圈服务“好不好”评价表（试行）

3-3.一刻钟便民生活圈满意度调查表

附件 1

三年行动方案实施步骤安排

一、启动阶段（2023 年 6 月-12 月）

全面启动城市便民生活圈建设三年行动计划（2023 年底前）。分析各生活圈可利用载体资源、网点存量以及分布情况，对各生活圈人群结构、行为习惯、消费偏好等方面进行调查，出台建设方案。按照生活圈便民商业配置要求，结合具体方案，采取存量提升、连锁企业加快布局、政策引导等方式，完成 6-7 个一刻钟便民生活圈试点建设。

二、推广阶段（2024 年 1 月-12 月）

以点带面、示范引领，加快剩余生活圈的建设进度（2024 年底前）。通过建成生活圈的示范引领作用，带动其他生活圈的建设，查漏补缺。各生活圈制定未完成的重点任务清单及完成时间表。加强部门与街镇的沟通协调，为解决问题提供政策保障。完成 5-6 个便民生活圈建设。

三、完成阶段（2025 年 1 月-12 月）

完成 5-6 个便民生活圈的建设任务，生活圈居民满意度得到提高，社区消费规模不断扩大，社区便民消费升级进一步加强，社区便民服务的便利化、标准化、智慧化、品质化达到更高水平。对建设工作开展评估总结，梳理典型经验，形成长效工作机制。

附件 2

一刻钟便民生活圈建设名单

序号	建设时间	生活圈名称	城区	社区
一	启动阶段			
1	2023年	羊牯墩社区 一刻钟便民生活圈	龙岩市新罗区	西陂街道羊牯墩社区
2	2023年	樟柴树社区 一刻钟便民生活圈	龙岩市新罗区	曹溪街道樟柴树社区
3	2023年	莲东社区 一刻钟便民生活圈	龙岩市新罗区	南城街道莲东社区
4	2023年	东街社区 一刻钟便民生活圈	龙岩市新罗区	东城街道东街社区
5	2023年	坎市街社区 一刻钟便民生活圈	龙岩市永定区	坎市镇坎市街社区
6	2023年	仙峰社区 一刻钟便民生活圈	龙岩市永定区	凤城街道仙峰社区
7	2023年	紫金山社区 一刻钟便民生活圈	龙岩市新罗区	红坊镇紫金山社区
二	推广阶段			
8	2024年	华莲社区 一刻钟便民生活圈	龙岩市新罗区	西陂街道华莲社区
9	2024年	溪园社区 一刻钟便民生活圈	龙岩市新罗区	曹溪街道溪园社区
10	2024年	上井社区 一刻钟便民生活圈	龙岩市新罗区	中城街道上井社区
11	2024年	南郊社区 一刻钟便民生活圈	龙岩市永定区	凤城街道南郊社区
12	2024年	龙凤社区 一刻钟便民生活圈	龙岩市永定区	凤城街道龙凤社区
13	2024年	莲滨社区 一刻钟便民生活圈	龙岩市新罗区	南城街道莲滨社区
三	完成阶段			
14	2025年	西湖社区 一刻钟便民生活圈	龙岩市新罗区	西陂街道西湖社区
15	2025年	凤凰社区 一刻钟便民生活圈	龙岩市新罗区	中城街道凤凰社区
16	2025年	闽西交易城社区 一刻钟便民生活圈	龙岩市新罗区	北城街道闽西交易城社区
17	2025年	西安社区 一刻钟便民生活圈	龙岩市新罗区	西城街道西安社区
18	2025年	东坊社区 一刻钟便民生活圈	龙岩市永定区	凤城街道东坊社区
19	2025年	西北社区 一刻钟便民生活圈	龙岩市永定区	凤城街道西北社区

一刻钟便民生活圈业态“有没有”分型表（试行）

评价指标	评价内容	分值	评价标准	自评得分
基本保障类业态	在“家门口”步行 5-10 分钟范围内，配齐基本保障类业态，主要有： ☐便利店 ☐综合超市 ☐菜市场（菜店） ☐生鲜超市 ☐早餐店 ☐大众餐饮店（有外卖服务） ☐主食厨房 ☐理发店 ☐洗衣店 ☐药店 ☐照相文印店 ☐五金杂货店 ☐家政服务点 ☐小修小补点（修表、修鞋、修家电、修自行车、开锁配钥匙、改衣服、修电子产品、家具维修、箱包维修等） ☐物业服务点 ☐再生资源回收点 ☐邮政快递综合服务场所或智能快件（信包）箱 ☐移动售卖点（报刊亭等） ☐自助取水机 ☐银行网点（含取款机） ☐其他：_____	60	共列出居民日常生活所需的 20 种基本保障类业态，各地可结合本地实际，确定 15 种作为必备业态。达到 15 项得 60 分。不足 15 项得 0 分。	
品质提升类业态	在“家周边”步行 15 分钟范围内，因地制宜发展品质提升类业态，主要有： ☐社区养老服务机构（含社区养老院、为老服务中心、日间照料中心等） ☐托育机构（含托育点） ☐儿童娱乐中心 ☐邻里中心（商业服务中心） ☐艺术培训点 ☐特色餐饮店 ☐茶饮咖啡店 ☐蛋糕房 ☐新式书店 ☐花店 ☐眼镜店 ☐文具店 ☐体育用品店 ☐专卖店 ☐生活馆 ☐健身场地 ☐电影院 ☐文艺演出场所 ☐棋牌室 ☐保健理疗店 ☐美容美体店 ☐沐浴店 ☐住宿酒店 ☐洗车行 ☐汽车维修店 ☐宠物服务店 ☐社区食堂 ☐智慧商店 ☐自助寄存仓 ☐自动贩卖机 ☐其他：_____	40	共列出居民文体健康等 30 种品质提升类业态，各地可结合本地、本社区实际，选择引进有关业态。每具有一个业态得 1.5 分。最高不超过 40 分。	
分值总计		100		
说明	1. 本表把业态“有没有”作为一刻钟便民生活圈初步分型的依据，满分 100 分，得分≥ 90分初步划为品质型，$80\leq$得分<90分初步划为提升型，$70\leq$得分<80分初步划为基础型，初步分型后再依据《一刻钟便民生活圈服务“好不好”评价表》进行评价确定。 2. 指标制定主要依据《全面推进城市一刻钟便民生活圈建设三年行动计划（2023-2025 年）》《商务部等 12 部门关于推进城市一刻钟便民生活圈建设的意见》《城市一刻钟便民生活圈建设指南》及相关国家标准、行业标准。			

附件 3-2

一刻钟便民生活圈服务“好不好”评价表（试行）

序号	评价类别	评价指标	评价内容	分值	评分标准	自评得分
1		问需于民	问需于民、问计于民，倾听民声、尊重民意、顺应民心，按照“缺什么补什么”的原则，落实居民需求清单、项目清单，及建设内容、完成时限等要求。	8	建立需求清单、项目清单 4 分，落实相关建设内容 4 分。	
2	一、人民满意（40 分）	业态满意	通过测评，居民认为购物类、餐饮类、生活服务类商业网点齐全、数量充足，在步行 15 分钟左右范围内，能满足日常生活需要，触达方便，消费便利。	16	1. 样本符合要求、满意度达到 90% 以上得 16 分；2. 样本符合要求、满意度在 80%-90% 得 10 分；3. 其他情况 0 分。	由商务主管部门委托第三方机构对社区居民满意度进行电子问卷调查(依据附件 4《一刻钟便民生活圈满意度调查表》),本着实事求是、公开公正的原则,从业态、服务等方面测评,出具评价报告和汇总表(样本不少于本生活圈服务人口的 10%)。
3		服务满意	通过测评,居民认为便民生活圈商业网点管理规范有序,环境整洁,卫生文明,购物、餐饮、生活服务类商业网点的服务好,居民消费体验舒适,商居和谐,获得感、幸福感、满足感强。	16	1. 样本符合要求、满意度达到 90% 以上得 16 分；2. 样本符合要求、满意度在 80%-90% 得 10 分；3. 其他情况 0 分。	
4	二、服务体验（60 分）	“一店一早”服务	便利店叠加便民服务,在安全、卫生的前提下适当搭载打印复印、代扣代缴、代收代发、家政预约、洗衣预约等服务项目,做到“一店多能”;早餐店品类丰富、营养卫生,符合当地饮食习惯。提供线上下单、配送到家等即时零售服务。	10	1. 便利店“一店多能”,叠加便民服务 7 类以上,具有 2 家以上 24 小时便利店,得 4 分;叠加便民服务 5 类以上,具有 1 家以上 24 小时便利店,得 2 分;其他情况 0 分。 2. 早餐店品类丰富,主食+汤粥类 8 类以上,得 4 分;主食+汤粥类 5 类以上,得 2 分;其他情况 0 分。 3. 具有配送到家的早餐网点,得 1 分。 4. 具有配送到家的零售网点,得 1 分。	

5		菜市场应符合《农贸市场管理技术规范》（GB/T21720-2022），提供药残快速检测、价格公示、公平秤等服务，做到价格合理、卫生整洁、定期消毒和食品安全；菜市场或生鲜超市单处一般规模：建筑面积750-1500平方米或2000-2500平方米。菜市场规划的总建筑面积按每千人不低于50平方米标准配置。修表、修鞋、修家电、修自行车、开锁配钥匙、改衣服、修电子产品、箱包维修等“小修小补”网点设置有序、经营规范、环境整洁，方便居民“找得到”。	菜市场应符合《农贸市场管理技术规范》（GB/T21720-2022），提供药残快速检测、价格公示、公平秤等服务，做到价格合理、卫生整洁、定期消毒和食品安全；菜市场或生鲜超市单处一般规模：建筑面积750-1500平方米或2000-2500平方米。菜市场规划的总建筑面积按每千人不低于50平方米标准配置。修表、修鞋、修家电、修自行车、开锁配钥匙、改衣服、修电子产品、箱包维修等“小修小补”网点设置有序、经营规范、环境整洁，方便居民“找得到”。	10	1.生活圈内菜市场规划的总建筑面积、及单处面积符合要求、具有相关检测、公示、公平秤等服务，明码标价、卫生整洁、食品安全有保证，得5分；面积不足扣1分，服务每缺1项扣1分。 2.小修小补8类以上，规范整洁有序，得5分；每缺1类扣0.6分。	
6		消费场所应保留现金、银行卡等传统支付方式和对面人工服务，便利老年消费；提供生活照料、紧急救援、健康管理、康复护理、精神慰藉等养老服务；提供全日托、半日托、临时托、计时托、营养餐等托育托管服务、解决居民的“后顾之忧”。单处一般规模：学龄儿童托管中心200平方米，托育机构200平方米，养老服务机构、综合为老服务中心（日间照料中心）等应符合有关标准。	消费场所应符合标准要求，面积足够、服务项目和服务质量有保证，得5分；面积不足扣1分，服务每缺1项扣0.6分。 2.托育服务场所应符合标准要求，面积足够、服务项目和服务质量有保证，得5分；面积不足扣1分，服务每缺1项扣0.6分。	10	1.养老服务场所应符合标准要求，面积足够、服务项目和服务质量有保证，得5分；面积不足扣1分，服务每缺1项扣0.6分。 2.托育服务场所应符合标准要求，面积足够、服务项目和服务质量有保证，得5分；面积不足扣1分，服务每缺1项扣0.6分。	
7	二、 服务体验 (60分)	品质质量	评价各类店铺品牌连锁化情况，为居民提供高品质的商品和服务。	6	便民生活圈各类连锁店铺：一线城市达到30%以上，二线城市达到25%，其他城市达到20%，得6分。否则，0分。	
8		促消费活动	定期规范开展社区邻里节、美食节、团购节、家电家居及家政便民服务等促消费活动、繁荣社区消费。	6	年内每开展一次社区促消费活动得1分，最多得6分。	
9		智慧服务	购物、餐饮等主要消费场所提供扫码结算、智能监控等服务；设置智能终端设备，能提供24小时及自助服务（含银行、快递、药品、饮料、取水等），布局 and 数量合理；便民生活圈导视图美观整洁、点位清楚、通俗易懂；便民生活圈智慧服务平台（小程序）提供搜索、导航、交易、发券等服务、店铺入驻率和居民使用率较高。	10	1.主要消费场所所有扫码结算、监控得2分，否则0分。 2.智能终端设备5类且每类数量2台以上，得2分；每缺1类扣0.4分。 3.生活圈导视图符合要求得2分，否则0分。 4.智慧服务平台、商户入驻率达70%以上、居民注册使用率达40%以上得4分；商户入驻率达50%以上、居民注册使用率达20%以上，得2分。	

10	商居和谐	商业网点布局与社区风格、周边环境协调，设施条件好，形成主题街区文化和地方特色；店铺规范美观，环境整洁，文明诚信经营；无污染、无私搭乱占、无安全隐患，不扰民，提高社区治理水平、做到宜居宜业宜学宜养。	8	符合要求、商居和谐、安全卫生、环境优美、有地方特色得 8 分，基本符合 4 分，不符合 0 分。	
总分			100		
说明	1. 按照目标导向进行设计，本表和《一刻钟便民生活圈业态“有没有”分型表》，是各地对标对表创建一刻钟便民生活圈的借鉴参考，也是对一刻钟便民生活圈分级分类验收评价的依据。相关指标兼顾了通用性和灵活性，满分 100 分。 2. 指标制定主要依据《全面推进城市一刻钟便民生活圈建设三年行动计划（2023-2025 年）》《商务部等 12 部门关于推进城市一刻钟便民生活圈建设的意见》《城市一刻钟便民生活圈建设指南》及相关国家标准、行业标准，本表涉及单处面积规模供参考。 3. 在《一刻钟便民生活圈业态“有没有”分型表》类型划分的基础上，依据本表对服务“好不好”进行评价，得分≥ 90分为优秀，$80 \leq$得分< 90分为良好，$70 \leq$得分< 80分为合格，得分< 70分为不合格。评价结果为合格及以上的，最终分别确定为基础型、提升型、品质型一刻钟便民生活圈。				

一刻钟便民生活圈满意度调查表

性别

年龄

月收入

被调查者基本情况

职业

□公职人员 □个体工商户、私营业主 □科研技术人员 □企业管理者 □学生 □商业服务从业人员 □工人 □农民 □教师 □医生 □文艺工作者 □自由职业者 □退休 □失业、待岗人员 □其他：_____

您居住在_____小区，属于_____街道/社区

您所在的一刻钟便民生活圈配备了以下哪些基本保障类业态？（多选）
□便利店 □综合超市 □菜市场（菜店） □生鲜超市 □早餐店 □大众餐饮店（有外卖服务） □主食厨房 □理发店 □洗衣店 □药店 □照相文印店 □五金杂货店 □家政服务点 □小修小补点（修表、修鞋、修家电、修自行车、开锁配钥匙、改衣服、修电子产品、家具维修、箱包维修等） □物业服务点 □再生资源回收点 □邮政快递综合服务场所或智能快件（信包）箱 □移动售卖点（报刊亭等） □自助取水机 □银行网点（含取款机） □其他：_____

您认为上述基本保障类业态，是否能够满足您日常生活的消费，在基本保障方面做到网点齐全、数量充足？（指商业、服务业）
□能够满足 □基本满足 □不能满足

您所在的一刻钟便民生活圈配备了以下哪些品质提升类业态？（多选）
□社区养老服务机构（含社区养老院、为老服务中心、日间照料中心等） □托育机构（含托育点） □儿童娱乐中心 □邻里中心（商业服务中心） □艺术培训点 □特色餐饮店 □茶饮咖啡店 □蛋糕房 □新式书店 □花店 □眼镜店 □文具店 □体育用品店 □专卖店 □生活馆 □健身场地 □电影院 □文娛演出场所 □棋牌室 □保健理疗店 □美容美体店 □沐浴店 □住宿酒店 □洗车行 □汽车维修店 □宠物服务店 □社区食堂 □智慧商店 □自助寄存仓 □自动贩卖机 □其他：_____

	您认为上述品质提升类业态，是否能够满足您的生活品质消费，文化、休闲、娱乐、健康等网点齐全？（指商业、服务业） ☐能够满足 ☐基本满足 ☐不能满足
服务满意度评价	您认为为在一刻钟便民生活圈中消费是否足够便利？ ☐非常便利 ☐比较便利 ☐不便利
	您对于一刻钟便民生活圈中购物、餐饮、生活服务等商业网点的服务体验是否满意？ ☐很满意 ☐比较满意 ☐不满意
	您对于一刻钟便民生活圈中的商业网点提供的智能结算、自助售卖、小程序平台等智慧服务是否满意？ ☐很满意 ☐比较满意 ☐不满意
	您认为一刻钟便民生活圈中的商业网点在经营中是否做到规范有序、卫生安全、环境整洁，无污染、无私搭乱占、无安全隐患，不扰民？ ☐全部做到 ☐大部分做到 ☐少部分做到
	您认为一刻钟便民生活圈是否实现商居和谐、文明舒适、特色鲜明，宜居宜业宜学宜养？ ☐已经实现 ☐基本实现 ☐没有实现
您对于一刻钟便民生活圈建设有何具体建议，还需要“补什么”：	

抄送： 龙岩市商务局、龙岩市发展和改革委员会、龙岩市民政局、
龙岩市财政局、龙岩市人力资源和社会保障局、龙岩市自然资源局、龙岩市住房和城乡建设局、龙岩市文化和旅游局、
龙岩市卫生健康委员会、龙岩市市场监督管理局、龙岩市体育局、龙岩市地方金融监督管理局、龙岩市城市管理局、龙岩市大数据和政务服务管理局、龙岩市邮政管理局。

龙岩市商务局办公室

2024 年 2 月 29 日印发
