

龙岩市乡村旅游规划

龙岩市文化和旅游局

二零二三年八月

目录

第一章 规划总则.....	1
一、规划背景.....	1
二、规划依据.....	2
三、规划范围.....	4
四、规划期限.....	5
五、规划性质.....	5
六、规划原则.....	5
第二章 发展基础.....	8
一、发展现状.....	8
（一）乡村旅游蓬勃发展.....	8
（二）品牌建设取得成效.....	9
（三）典型示范带动明显.....	11
（四）旅游配套持续完善.....	12
（五）旅游业态逐渐丰富.....	13
（六）品牌营销宣传多样.....	14
（七）政策保障不断深化.....	14
二、发展优势.....	15
（一）交通区位优势明显.....	15
（二）乡村旅游资源丰富.....	15
（三）市场主体相对活跃.....	18
三、存在不足.....	19
（一）产品供给单一，项目同质化现象明显.....	19
（二）经营管理粗放，服务体验有待提升.....	20

(三) 营销观念传统, 品牌宣传力度不足.....	20
(四) 配套有待完善, 建设资金投入不足.....	21
(五) 专业人才缺乏, 乡村旅游质量不高.....	21
四、发展机遇.....	22
(一) 乡村振兴战略支持.....	22
(二) 市场需求持续扩大.....	23
(三) 对口合作深入推进.....	23
第三章 市场分析.....	25
一、全国乡村旅游市场.....	25
(一) 市场规模.....	25
(二) 发展趋势.....	26
二、龙岩市乡村旅游市场现状.....	28
三、龙岩市乡村旅游市场定位.....	30
第四章 发展目标与战略.....	32
一、指导思想.....	32
二、发展目标.....	32
(一) 近期目标.....	33
(二) 中远期目标.....	33
三、发展战略.....	34
(一) 政府引导, 规划先行.....	34
(二) 文化统领, 特色发展.....	34
(三) 精品示范, 引领带动.....	35
(四) 区域统筹, 差异定位.....	35
(五) 产业共生, 持续繁荣.....	35
四、发展模式.....	36

(一) 景区依托型发展模式.....	36
(二) 民俗传统文化发展模式.....	36
(三) 农家休闲型发展模式.....	36
(四) 聚落景观型发展模式.....	37
(五) 度假休闲型发展模式.....	37
(六) 产业带动型发展模式.....	38
第五章 空间布局与分区规划.....	40
一、空间结构.....	40
二、分区发展规划.....	42
(一) “一核”发展规划.....	42
(二) “两带”发展规划.....	42
(三) “三片区”发展规划.....	43
三、两区四县一市发展指引.....	44
(一) 新罗区.....	44
(二) 永定区.....	44
(三) 上杭县.....	45
(四) 长汀县.....	45
(五) 连城县.....	46
(六) 武平县.....	46
(七) 漳平市.....	47
第六章 主要任务.....	48
一、加强资源开发，丰富乡村旅游产品体系.....	48
(一) 三大乡村旅游核心产品.....	48
(二) 四大乡村旅游支撑产品.....	50
(三) 培育乡村旅游创新产品.....	52

二、做好统筹规划，打造乡村旅游精品线路.....	52
三、加强文化赋能，推动乡村旅游高质量发展.....	55
四、推进融合创新，培育乡村旅游内生动力.....	57
五、强化品牌建设，提升乡村旅游影响力.....	59
六、提升旅游配套，巩固乡村旅游支撑作用.....	66
（一）构建公共服务设施.....	66
（二）提升旅游交通设施.....	67
（三）加强旅游餐饮配套.....	68
（四）发展特色旅游商品.....	69
（五）丰富旅游娱乐业态.....	69
七、发展特色民宿，提升乡村旅游接待能力.....	70
八、创新营销宣传，扩大乡村旅游辐射范围.....	73
九、加强人才保障，提升乡村旅游经营水平.....	75
十、发展智慧旅游，增添乡村旅游新魅力.....	76
十一、优化村镇景观，美化乡村旅游人居环境.....	77
十二、坚持保护开发，增强乡村旅游可持续性.....	78
第七章 保障措施.....	81
一、加强组织领导.....	81
二、加大资金投入.....	81
三、推动工作落实.....	82
四、落实土地保障.....	82
附表 龙岩市乡村旅游重点项目库.....	84
附图 龙岩市乡村旅游重点项目分布图.....	93

第一章 规划总则

一、规划背景

党的十八大以来，习近平总书记高度重视乡村旅游工作，多次发表重要论述、作出重要指示批示，为做好乡村旅游工作提供了根本遵循、指明了前进方向。2021年12月17日，在福建省龙岩市永定区召开的全国乡村旅游工作现场会上，文化和旅游部党组书记、部长胡和平指出，全国文化和旅游系统要深入学习贯彻习近平总书记重要论述精神，切实提高政治站位，从全面推进乡村振兴的高度，认识做好乡村旅游工作的重要性、艰巨性、紧迫性，牢牢把握乡村旅游服务“三农”工作的总体定位；要大力推动乡村旅游发展，培育了一批生态美、生产美、生活美的乡村旅游目的地，打造了一批有特色、有内涵、有品位的乡村旅游精品线路，吸引更多游客选择乡村旅游、体验乡村旅游、爱上乡村旅游。

福建省高度重视乡村旅游的发展，结合国家乡村振兴战略，不断加大对乡村旅游的扶持力度，持续实施“百镇千村”建设和提升工程，积极培育打造福建“金牌旅游村”和“全域生态旅游小镇”；深入践行“绿水青山就是金山银山”理念，不断加大对乡村旅游的扶持力度，通过标准先行、规范引领，突出生态特色，深化“+旅游”跨界融合，培育乡村旅游新业态、新产业、新模式，奋力打造守得住文化传承、记得住民俗乡愁的全域生态旅游省，探索乡村振兴福建样本。

龙岩是著名的革命老区、原中央苏区的核心区域，是享誉全国的红色圣地、客家祖地、生态福地，发展乡村旅游潜力巨大。近年来，龙岩市聚焦乡村振兴，践行“两山”理念，以“+旅游”为抓手，制定实施系列政策措施，完善乡村旅游设施，创新旅游产品和业态，打响“红色古田·养生龙岩”品牌，着力将资源的优势转化为发展的胜势，取得良好的社会效益和经济效益，乡村旅游成为时下龙岩市振兴乡村经济的重要引擎。

为了贯彻落实习近平总书记对乡村旅游工作的重要指示批示，以国家乡村振兴战略为纲领，紧抓福建省大力支持乡村旅游发展的契机，充分挖掘和发扬龙岩市乡村旅游资源，推动龙岩乡村旅游高质量发展，特制定本规划。

二、规划依据

本规划在参考国家相关法律法规的基础上，充分衔接国家、省市、县区的各类政策及相关规划，以期科学指导各县（市、区）乡村旅游的创建，从而实现龙岩乡村旅游发展，赋能乡村振兴。

（一）国家法律法规与相关技术规范

1. 《中华人民共和国旅游法》（2018 修正）
2. 《中华人民共和国城乡规划法》（2019 年修订版）
3. 《中华人民共和国环境保护法》（2014 年）
4. 《中华人民共和国森林法》（2018 年）
5. 《中华人民共和国土地管理法》（2019 年）
6. 《中华人民共和国水法》（2016 年）
7. 《中华人民共和国文物保护法》（2017 年修正本）

8. 《风景名胜区管理条例》（2006 年）
9. 《中华人民共和国自然保护区条例》（2017 年修订）
10. 《旅游规划通则》（GB/T18971—2003）
11. 《风景名胜区总体规划标准》（GB/T 50298-2018）
12. 《风景名胜区详细规划标准》（GB/T 51294-2018）
13. 《旅游景区（点）质量等级的划分与评定》（GB/T 17775-2003）
14. 《旅游资源分类、调查与评价》（GB/T 18972-2017）
15. 《地表水环境质量标准》（GB 3838-2002）
16. 《全国生态旅游发展规划（2016-2025）》
17. 《“十四五”文化和旅游发展规划》
18. 《“十四五”文化和旅游市场发展规划》
19. 《全国乡村旅游重点村镇名录建设工作方案》

（二）福建省政策法规与相关规划

1. 《福建省“十四五”文化和旅游改革发展专项规划》
2. 《福建省关于加快推进全域生态旅游的实施方案》
3. 《福建省关于实施乡村振兴战略的实施意见》
4. 《福建省高速公路网规划（2016-2030 年）》
5. 《福建省城镇体系规划（2010-2030）》
6. 《客家文化（闽西）生态保护区总体规划》
7. 《福建省“全域生态旅游小镇”建设与服务规范（试行）》
8. 《福建省“金牌旅游村”建设与服务规范（试行）》

（三）龙岩及各县区（市）相关规划和政策

1. 《龙岩市国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035

年远景目标纲要》

2. 《龙岩市国土空间总体规划（2021—2035）》
3. 《龙岩市城市总体规划（2011-2030）》
4. 《龙岩“十四五”文化和旅游发展专项规划》
5. 《龙岩市全域旅游发展总体规划》
6. 《龙岩市综合交通运输一体化规划（2016-2030 年）》
7. 《龙岩市乡村旅游“百镇千村”提质升级三年行动方案》
8. 《龙岩市文化旅游产业发展提升行动实施方案》
9. 《龙岩市加快文化旅游产业发展六条政策措施》
10. 《高标准推进乡村振兴战略打造一批乡村旅游试点村三年行动方案》
11. 《新罗区“十四五”文旅产业发展专项规划（2021-2025）》
12. 《永定区“十四五”文旅康养产业发展专项规划（2021-2025）》
13. 《武平县全域旅游发展规划（2017-2025）》
14. 《长汀县全域旅游发展规划》
15. 《长汀县“十四五”文旅产业发展专项规划（2021—2025）》
16. 《连城县“十四五”文旅康养产业发展规划》
17. 《上杭县全域旅游发展总体规划（2020—2035）》
18. 《漳平市“十四五”文化体育和旅游发展专项规划》
19. 《漳平市全域旅游发展规划（2020-2035 年）》

三、规划范围

本规划范围涵盖龙岩市行政管辖区全域，包括 2 区 4 县 1 市

（新罗区、永定区、上杭县、武平县、长汀县、连城县、漳平市），总面积 1.91 万平方公里。

四、规划期限

本次规划年限为 2023-2030 年，其中，近期（3 年）：2023-2025 年；中远期（5 年）：2026-2030 年。

五、规划性质

本规划属于专项规划，为龙岩乡村旅游发展的总体部署和指导性文件。规划提出龙岩全域乡村旅游发展战略、总体目标、空间格局、重点任务等内容，为乡村旅游发展的重要指南和行动纲领，最终推动龙岩市打造特色化、差异化、多样化乡村旅游景点，实现旅游全域化、景村一体化发展。

六、规划原则

（一）坚持全面融合发展

乡村旅游发展规划要充分考虑一二三产业的融合互动。从乡村发展的角度看，通过以第一产业农业为基础，综合发展农产品加工的第二产业和农产品直销、餐饮业、休闲农业与乡村旅游等第三产业，形成集生产、加工、销售、体验服务为一体的“第六产业”链条，是我国乡村产业重构的重要方向。要挖掘龙岩第一产业中特色产品、优势品类的资源优势，文化民俗的独特资源优势，与旅游融合发展。比如依托特色农产品基地，实现“农业+旅游”的融合；依托农副产品，实现产品整体概念的挖掘和附加值提升，推动特色农产品与休闲农庄餐饮、特色旅游商品融合；

依托独特的民俗文化，实现“创意+旅游”的融合，推动地方原有的手工艺品制作升级为创业园区，挖掘民俗文化资源与地方旅游文化活动融合，聚集人气、带动发展。

（二）坚持全域统筹发展

乡村旅游发展规划要融入龙岩市全域旅游目的地建设工作之中，需要强化全域统筹理念，站在城市（镇）的总体层面，加强规划顶层设计。乡村旅游是全域旅游的重要组成部分，同样需要完善旅游基本要素，加强旅游规范管理。需要系统摸排地区的乡村旅游资源条件，在具备条件的乡村，同步推动美丽乡村建设与乡村旅游品牌创建工作，完善游客服务设施，推动重点乡村旅游村镇的智慧旅游建设，因地制宜打造特色旅游吸引物，丰富旅游产品业态。要合理规划布局建设各具特色、亮点突出的乡村旅游景点，由点到线到面，形成区域的乡村旅游景区线路，打造区域乡村旅游总体品牌。

（三）坚持创新发展

作为全域旅游组成部分的乡村旅游，要能够满足游客的全面发展需求。乡村旅游不仅仅是“吃农家饭、干农家活、住农家房”，局限于农家乐和小景点休闲，而应该以新时代游客的全方位体验需求、多元文化诉求、深层消费需求为出发点，针对不同消费群体、不同时空场景下的需求，在“吃、住、玩、游、购、娱”方面不断进行创新发展，在体验服务、创意设计、文化消费、主客共建等方面加强探索，将乡村旅游发展成为游客、村民、政府等多方主体融合互动和共同发展的载体。乡村旅游规划要在对新时代人群发展需求深度研究，在对旅游消费趋势深入洞察的基础上，

充分挖掘区域内不同乡镇的乡村旅游资源禀赋和比较优势，赋予特色化、差异化的发展定位，探索乡村旅游创新发展路径，避免同质化开发和无序竞争，实现全域乡村旅游的高质量发展。

第二章 发展基础

一、发展现状

（一）乡村旅游蓬勃发展

2019 年，龙岩市共接待乡村旅游人数 2776.2 万人次，同比增长 22.3%，占当年接待游客人次的 50.4%；实现乡村旅游收入 205.3 亿元，同比增长 27.5%，占当年旅游总收入的 35.6%。游客人均花费 740 元。2020 年，受疫情影响，龙岩乡村旅游出行比较大幅度的下降，全年乡村旅游阶段人数下降 30.5%、旅游收入下降 38.3%；2021-2022 年，龙岩乡村旅游逐步复苏，旅游接待人数保持增长、旅游收入出现轻微下降。2022 年龙岩市共接待乡村旅游人数 2297.2 万人次，2 年累计增长 19.1%；旅游收入 122.96 亿元，2 年累计下降 3.0%。



图 1 2017-2022 年龙岩市乡村旅游接待游客人次

资料来源：龙岩市文化和旅游局。



图 2 2017-2022 年龙岩市乡村旅游收入

资料来源：龙岩市文化和旅游局。

（二）品牌建设取得成效

截止 2023 年 4 月，龙岩市创建全国乡村旅游重点村 7 个，数量位居全省前列，永定区湖坑镇入选第二批全国乡村旅游重点镇（乡），连城县拥有 10 个中国传统古村落，并入选全国传统村落集中连片保护利用示范县（市、区）。此外，龙岩市还有中国乡村旅游模范村 4 个、中国历史文化名村 14 个、中国美丽休闲乡村 6 个、福建省全域生态旅游小镇 7 个、省级金牌旅游村 17 个、省级乡村旅游特色村 122 个、福建省美丽休闲乡村 21 个、福建省休闲农业示范点 31 个、龙岩市金牌旅游村 27 个。

表 1 龙岩市主要乡村旅游品牌（资源）名录

品牌	名录	数量
----	----	----

品牌	名录	数量
传统村落集中连片保护利用示范县	连城县	1
全国乡村旅游重点镇（乡）	永定区湖坑镇	1
全国乡村旅游重点村	连城县宣和乡培田村、新罗区小池镇培斜、永定区陈东乡岩太村、武平县城厢镇云寨村、武平县万安镇捷文村、永定区湖坑镇南江村、长汀县南山镇中复村	7
中国美丽休闲乡村	长汀县南山镇中复村、永定区湖坑镇南江村、上杭县湖洋镇文光村、武平县城厢镇云寨村、新罗区小池镇培斜村、连城县宣和乡培田村	6
中国历史文化名村	连城县宣和乡培田村、连城县庙前镇芷溪村、长汀县三洲乡三洲村、新罗区适中镇中心村、新罗区万安镇竹贯村、长汀县南山镇中复村、漳平市双洋镇东洋村、永定区下洋镇初溪村、长汀县古城镇丁黄村、长汀县濯田镇水头村、长汀县四都镇汤屋村、永定区抚市镇社前村、永定区洪山乡上山村、连城县莒溪镇壁洲村	14
福建省全域旅游生态小镇	漳平市永福镇、长汀县三洲镇、上杭县古田镇、永定区湖坑镇、永定区下洋镇、武平县城厢镇、长汀县庵杰乡	7
福建省金牌旅游村	武平城厢镇云寨村、连城宣和镇培田村、新罗小池镇培斜村、永定湖坑镇南江村、长汀南山镇中复村、武平城厢镇尧禄村、永定湖坑镇洪坑村、上杭中都镇兴坊村、永定陈东乡岩太村、武平万安镇捷文村、上杭古田镇吴地村、连城塘前乡塘前村、长汀铁长乡张地村、新罗万安镇竹贯村、武平县城厢镇园丁村、永定区岐岭镇下山村、长汀县策武镇南坑村	17
福建省乡村旅游特色村	新罗区小池镇培斜村、永定区下洋镇初溪村、上杭县湖洋镇文光村、武平县中山镇阳民村、长汀县南山镇中复村、漳平市拱桥镇上界村、新罗区万安镇竹贯村、永定区下洋镇富川村等	122
福建省美丽休闲乡村	新罗万安竹贯村、漳平赤水香寮村、连城曲溪冯地村、新罗区小池镇培斜村、连城县朋口镇瑶里村、武平县中山镇阳民村、长汀县童坊镇马罗村、新罗区苏坂镇黄地村、武平县万安镇捷文村、新罗区雁石镇益坑村、长汀县南山镇中复村、连城县朋口镇文坊村、上杭县古田镇苏家坡村、漳平市溪南镇东湖村、永定区陈东乡古龙村、新罗区江山镇山塘村、永定区高陂镇西陂	21

品牌	名录	数量
	村、长汀县古城镇丁黄村、武平县东留镇黄坊村、连城县塘前乡塘前村、上杭县古田镇竹岭村	
福建省休闲农业示范点	南洋镇南星休闲生态山庄、赤水镇香寮山庄、龙门镇洋畲村、南洋镇北寮村、城厢镇云礤农家乐专业村、隔川丰收民心休闲山庄、湖坑镇南江村、湖雷镇招宝生态农庄、曹溪镇天池生态农庄、才溪镇福如农庄、七彩蓝田生态农业休闲观光园、上杭添福山庄、连城县星光休闲农业园区、长汀县松毛岭红色山庄、武平县布福养殖生态休闲农庄、上杭县儒溪茶田、漳平市岳山茶园、永定区金石鼓生态休闲农庄、长汀县斗笠人家休闲山庄、上杭县湖洋镇文光村百果园、武平县萝斗坑生态休闲农庄、连城县虾公泉家庭农场、云上境农林生态园、福建秀雨农业云架山全生态茶庄园、大用栖迟民宿、上杭县犁田果蔬生态园、漳平市台品樱花茶园、福建省武平县六甲山庄、连城县萱和谷本草还原生态产业园（福建省萱和谷本草科技有限公司）、武平县松花寨生态茶庄园（福建省松花寨生态农业股份有限公司）、回音谷生态农庄（龙岩回音谷生态农业开发有限公司）	31
龙岩市金牌旅游村	新罗区江山镇山塘村、武平县东留镇黄坊村、上杭县湖洋镇文光村、长汀县古城镇丁黄村、永定区龙潭镇枫林村、武平县岩前镇大布村、连城县莒溪镇璧洲村、新罗区苏坂镇黄地村、连城县曲溪乡大东溪村、漳平市溪南镇东湖村以及新罗小池镇培斜村等 17 个福建省金牌旅游村	27

资料来源：龙岩市文化和旅游局、龙岩市农业农村局。

（三）典型示范带动明显

龙岩市出台《乡村旅游“百镇千村”提质升级三年行动方案》《高标准推进乡村振兴战略打造一批乡村旅游试点村三年行动方案》等政策，参照全省五星级乡村旅游村及 4A 级旅游景区标准，打造一批乡村旅游试点村，形成乡村旅游示范带动效应。例如，永定南江村与福建土楼沟文化旅游开发有限公司结对共建，

成功打造为全国乡村旅游重点村、福建省全国乡村治理示范村。2020年7月，南江村与湖坑镇南溪片的洋多村、新南村、南中村、实佳村、吴银村等6个村联手成立南溪片区党总支，通过“以大带小、以强带弱”模式，形成以南江村为中心的十里南溪大景区。武平县围绕环梁野山、环千鹭湖、环六甲水库三大乡村振兴示范片，打破村庄行政区划限制，整合资源，打造了“云中村寨”云寨村、“十里花廊”园丁村、“客家桃源”尧禄村、“淘宝客都”东云村、“开心田园”东岗村，各具特色，差异发展。

表 2 龙岩市乡村旅游试点村

县区（市）	乡村名称
新罗区	小池镇培斜村、龙门镇洋畲村、适中镇蓝田村
永定区	湖坑镇南江村、陈东乡岩太村、高陂镇西陂村
上杭县	古田镇吴地村、湖洋镇文光村、才溪镇下王村
武平县	城厢镇云寨村，城厢镇尧禄村、万安镇捷文村
长汀县	策武镇南坑村、三洲镇三洲村、南山镇中复村
连城县	宣和乡培田村、朋口镇文坊村、塘前乡塘前村
漳平市	永福镇龙车村、南洋镇北寮村，南洋镇梧溪村

资料来源：龙岩市文化和旅游局。

（四）旅游配套持续完善

近年来，龙岩市积极争取上级部门资金支持，加大政策资金整合力度，高标准推进一批乡村旅游基础设施改造提升。一是打造“五有”游客中心。重点支持7个全国乡村旅游重点村、14个省级金牌旅游村按照“有标识标牌、有讲解服务、有线路导览、

有游客休息设施、有投诉处理平台”标准新建或改建游客服务中心。二是实施旅游厕所革命。2016年以来，采取“新建与改建结合，养护与提升并举”的方式，新建、改扩建旅游厕所533座，全面提升旅游厕所品质，基本实现乡村旅游村的旅游厕所“数量充足、实用免费、管理有效”。三是提升旅游交通基础设施。结合“四好农村公路”建设，优化了中心城区到漳平永福、小池到古田等一批快速通道和农村公路，提升乡村旅游可进入性。按照位置合理、规模适度、标识明显、管理到位等要求，新建和提升一批公共停车场、自驾游营地和露营地。

（五）旅游业态逐渐丰富

发挥龙岩客家、红色、生态、美食等特色资源优势，探索“文旅融合、茶旅融合、农旅融合、红绿融合”等一系列模式。一是打造特色餐饮。创新开发具有鲜明客家特色的餐饮，丰富和提升龙岩美食文化内涵，在原有“闽西八大干”等基础上，持续开发打造“八大珍”“八大鲜”系列特色美食产品。二是发展特色民宿。利用土楼、古村落、古民居特色优势，支持各县（市、区）先行先试，探索推出民宿管理办法和扶持政策，引进了“读旅”“香叙”等一批高端民宿品牌，培育和打造了“似续堂”“阿牛家”“云上境”等一批精品民宿。三是开发特色文创。发挥“红古田”“土楼”“长汀古城”等特色品牌价值，设计、开发具有龙岩文化特色、质地优良、做工精细、价格适中的旅游纪念品或土特产品。“古田军号”摆件等一批龙岩特色文创屡获国家级文创大赛奖项。四是拓展特色活动。依托龙岩“十大国家级非遗”、

红色遗存、生态环境等方面资源优势，根据乡村主题，推动一批雕版印刷、水仙茶制作等非遗体验以及红色教育培训、森林研学、温泉养生等互动体验活动，满足不同游客群体的个性化需求。

（六）品牌营销宣传多样

通过多渠道多形式宣传，引导更多社会力量来关心、支持、发展龙岩乡村旅游，吸引更多的游客到龙岩的美丽乡村欣赏美景、品读文化、体验美食。一是打造品牌旅游节庆。以“四季如歌游龙岩”活动为引领，每年市县联动举办永定民俗狂欢节、上杭梅花节、漳平樱花之旅农民画大赛、连城培田春耕节等乡村旅游节庆活动三十余场，打造“月月有活动、季季有高潮”宣传营销格局。二是推进全媒体宣传营销。深化与主流媒体、文化和旅游行业重点媒体以及抖音、微博、微信等头部新媒体合作，发挥文化和旅游部对口支援、龙岩“互联网军团”等方面优势，打造龙岩文旅宣传全媒体矩阵，力推龙岩乡村旅游上头条、上热搜。三是深化区域合作宣传。主动融入“粤港澳大湾区”“闽西南协作区”等区域战略合作，促进区域乡村旅游市场资源优势互补，联合前往重点客源市场开展推介活动、举办会展。持续加强对台宣传，在台北、高雄开设“旅游形象店”。依托海峡卫视《客家人》栏目，将龙岩的美景传播到 129 个国家和地区，唤起了海外华人最美丽的乡愁。

（七）政策保障不断深化

2019 年 3 月，龙岩市出台《高标准推进乡村振兴战略打造

一批乡村旅游试点村三年行动方案》，制定“一年见成效、两年上台阶、三年创精品”的阶段性目标。同时，实行市（厅）级领导挂钩制度，建立了“六个一”工作机制，指导和督促试点村建设，使得乡村旅游产业步入良性发展轨道。2019年以来，《龙岩市文化旅游产业发展提升行动实施方案》《龙岩市加快文化旅游产业发展六条政策措施》《关于进一步推动旅游业高质量发展的实施意见》《龙岩市推动文化旅游产业高质量发展八条政策措施》等政策和方案相继出台，为龙岩市乡村旅游高质量发展提供了坚实保障。

二、发展优势

（一）交通区位优势明显

龙岩市地理位置优越，区位优势明显。地处闽粤赣交界地区，陆域居于赣州和厦门中间，处于我国沿海与中部地区的链接点。东联我国重要的港口厦门港和泉州港，西接江西、湖南、湖北、重庆、贵州直至四川的大面积腹地。从厦门至成都的厦蓉高速公路和铁路担负着中西部省区出海大通道的职能，而龙岩就是重要节点。随着厦蓉高速公路、双永高速公路、赣龙厦铁路、双龙高铁、杭广铁路、冠豸山机场的建设和投入使用，使得龙岩的地理交通优势日益显现，已逐渐形成闽粤赣交界地区的重要交通枢纽，已具备对接全域旅游大市场的条件。

（二）乡村旅游资源丰富

自然资源多种多样。龙岩森林覆盖率 79.28%，连续 43 年保

持全省第一，位居全国前列。森林蓄积量达 1.37 亿立方米，负氧离子高达 1400 个/cm³，负氧离子含量超万个以上的“森林氧吧”众多，是天然的养生之所。山水资源多样，其中代表有连城冠豸山、上杭梅花山、武平梁野山等。水系纵横交错，境内拥有汀江水系、九龙江水系、闽江沙溪水系、梅江水系等四大水系。温泉资源蕴藏丰富，龙岩各县（市、区）均有分布，得到不同程度开发的温泉有 33 处。森林、山水、河流、温泉等多样资源成为龙岩发展乡村旅游的前提和基础。新罗区万安镇竹贯村、连城县莒溪镇太平寮村、武平县中堡镇田坑村、漳平市赤水镇香寮村等山清水秀、景色优美，被列为省级生态村。

客家文化底蕴深厚。龙岩客家民俗文化、服饰文化、建筑文化、风土文化、饮食文化等传承至今，丰富多彩，成为龙岩乡村旅游的关键组成部分。长汀被誉为“世界客家首府”“中国客家菜之乡”，豆腐酿、白斩河田鸡、炸薯饼、泡猪腰、灯盏糕、满丸子、氽牛肉等客家美食丰富多样。上杭被誉为“客家族都”“客家祖地”，拥有文昌阁、文庙、云霄阁等古迹及众多古民居；同时还保持了木偶戏、五枚拳、舞龙等民俗活动，素有山歌之乡、书画之乡、木偶之乡的美称。

红色资源历史悠久。龙岩是原中央苏区的核心区域和经济中心、著名的革命老区、毛泽东思想的重要形成地，是红军故乡、将军摇篮、红军长征四大出发地之一、全国赢得“二十年红旗不倒”崇高赞誉的两地之一。上杭县古田旅游区成为红色乡村旅游发展典型案例，上杭通贤镇是著名的革命老区，是当年中央苏区模范乡才溪乡的重要组成部分。长汀县被誉为“红色小上海”，

拥有红军长征出发地第一村、南山镇松毛岭战役旧址、四都镇红色纪念园等革命遗址。

农特产品独具特色。龙岩市形成畜禽、蔬菜、果茶、薯业、食用菌、渔业、林竹花卉七大特色优势产业，突出发展“八大干、八大珍、八大鲜”等特色产品。全市有 16 个特色产品入选福建省特色农产品优势区，龙岩“福建百香果”成功入选中国特色农产品优势区。上杭槐猪、连城红心地瓜干、河田鸡、漳平水仙茶、永福高山茶、涂坊槟榔芋等 6 个地理标志农产品相继获得福建十大农产品区域公用品牌；儒溪槐猪、广大园地瓜干、河田牌河田鸡、大用山牌漳平水仙茶、永福鸿鼎牌永福高山茶、金土地牌倒蒸薯干、喜浪牌大米、台品牌台式乌龙茶等 8 个农产品相继获得福建名牌农产品。漳平市曾获得国家林业局及中国花卉协会授予的“中国花木之乡”称号，永福镇获得“中国杜鹃花之乡”称号。连城县拥有“中国红心地瓜干之乡”“世界地瓜之都”“中国连城白鸭之乡”等荣誉称号。

非物质文化遗产弥足珍贵。龙岩闽西传统文化底蕴深厚，保存了大量弥足珍贵的物质文化和非物质文化遗产，存续状态良好，极大丰富了中华民族优秀文化的宝库。目前龙岩市现有国家级非遗项目 10 项、省级非遗项目 59 项、市级非遗项目 293 项；国家级非遗传承人 4 名、省级传承人 58 名、市级传承人 212 名。

专栏 1 龙岩市市级以上（含市级）非物质文化遗产项目¹

¹ 资料来源：龙岩市人民政府网站。

国家级：十番音乐（闽西客家十番音乐）、闽西汉剧、客家土楼营造技艺、中医养生（永定万应茶）、元宵节（闽西客家元宵节庆）、连城四堡雕版印刷工艺、唢呐艺术（长汀公嫲吹）、龙岩采茶灯、木偶戏（闽西客家木偶戏）、乌龙茶制作技艺（漳平水仙茶制作技艺），共计 10 项；

福建省级：龙岩山歌、龙岩适中盂兰盆节俗（龙岩）、新罗静板音乐、浮竹岭纸帘制作技艺、闽西客家春耕习俗（百壶宴、犁春牛、作大福）、闽西上杭傀儡戏（龙岩）、福建客家山歌（龙岩永定客家山歌）、武平民俗绝技（龙岩）、武平猪胆干制作技艺、剥皮公爹信俗、绿茶制作技艺（武平高埔茶）、上杭女子五枚拳（龙岩）、梨岭木桐号子、连城宣纸制作工艺、连城拳、提线木偶戏（连城县）、四堡锡器制作技艺（连城县）、连城地瓜干制作技艺（连城县）、连城舞青狮、连城兰花培植技艺、客家“九厅十八井”建筑营造技艺、酿造酒传统酿造技艺（龙岩沉缸酒）、龙岩咸酥花生传统加工技艺、福建土楼楹联、灯彩（长汀客家刻纸龙灯）、田公元帅信俗（龙岩）、长汀客家九连环、定光佛信俗（武平）、乌龙茶制作技艺（水仙茶传统制作技艺）、汀州客家酿酒技艺、汀州唱古文、中医正骨疗法（余氏骨伤）、树叶吹奏技艺、龙岩山歌戏、福建农民画（漳平）、彩玉镶嵌技艺、伏虎禅师信俗（长汀）、永定菜干制作技艺、永定三堡高粱酒酿造技艺、永定牛肉丸制作技艺、上杭萝卜干制作技艺、长汀客家豆腐干制作技艺、冠豸山铁皮石斛龙头凤尾枫斗制作技艺、上杭客家崇宗敬祖习俗、长汀童坊闹春田、涂坊迎花灯、漳平双洋舞炮龙、漳平新桥板凳花灯龙、永定烟魁习俗等，及国家级 10 项，共计 59 项；

龙岩市级：长汀客家菜、长汀三洲乡“玻璃子灯”、长汀三洲长锣鼓、龙岩东肖白土铁山庙庙会、上杭郭福安传说、漳平象湖迎竹马庆丰年活动、汀州华严堂惊风化痰丸制作技艺、武平手捏陶、汀州木版年画、连城隔田天川胜会、汀州妈祖信俗、上杭高腔木偶音乐、武平客家山歌、汀州小金筒、龙坊煎大糰信俗、抚市梁哥等，共计 293 项（包括 59 项国家级、省级）。

（三）市场主体相对活跃

龙岩市发展乡村旅游注重引入市场经营主体，充分发挥民营企业力量，协助村集体进行乡村旅游开发。其中，较为典型的

是武平县，如东留黄坊田园乐园引进梁野久谣公司运营管理，开发农耕体验、东留捶鱼非物质文化遗产体验和果酒酿造生物课程；万安捷文村融趣文旅公司，开展全国首家“碳中和”生态研学课程；桃溪新礪村引进桃韵茶乡旅游公司，推出竹排漂流、皮筏艇、茶山打卡等体验项目，成为网红村；城厢镇引入尧禄红杉文旅公司，进一步整合尧禄 3D 艺术绘墙、千亩桃园观光体验园、桃园欢溪亲水体验项目、探秘古城堡等资源，深度推进农文旅融合充分挖掘红色资源，推进湘洋、高书、上湖、帽村等一批红色旅游村建设。

三、存在不足

（一）产品供给单一，项目同质化现象明显

龙岩市的乡村旅游市场供给总体呈现开发层次低、产业链条短、业态单一、产品特色不足、品种创新不足的现状，无法充分满足游客日趋多元的乡村旅游市场消费需求。根据民建龙岩市委员会《关于进一步提升我市乡村特色旅游产业发展的建议》的提案，龙岩市乡村旅游发展模式主要以游览、观光型为主，依靠山、水资源开展赏花、摘果等活动，参与性项目少，很多项目创新性不够，特别是在乡村旅游规划设计方面还比较欠缺，展示乡村差异、挖掘乡村内涵、突出乡村特色不够。因此，龙岩市各地乡村旅游项目互相模仿抄袭现象严重，玻璃栈道、漂流、网红桥等遍布各地，盲目跟风模仿容易失去地方特色，导致乡村旅游产品雷同，产品生命周期短，影响当地旅游市场的可持续发展。

（二）经营管理粗放，服务体验有待提升

由于农家乐、采摘节、赏花节等乡村旅游产品形式等多由当地农民自己经营管理，因文化水平普遍不高，无论是管理还是服务水平相对都比较粗放。龙岩市乡村旅游“重项目轻服务”现象比较严重，乡村旅游从业人员大多数未受过系统的培训和学习，服务规范化、食品质量安全、旅游产品创意性等均难以保证。以民宿经营为例。从民宿自身管理层面看，目前龙岩民宿普遍存在管理人员高年龄低学历的特点，自身综合素质能力较低，缺乏专业系统的民宿管理经验；民宿服务还留在较为粗放的住宿基础需求上，缺乏专业化的管理和定制化的服务。从地方引导规范看，大多数县区未出台乡村民宿发展规划，相关部门对民宿管理的标准化建设、制度化管理的权责不清，存在督促检查的多，规范指导、政策扶持的少的情况。从民宿安全管理来看，民宿业主和从业人员规范、合法经营意识相对薄弱；硬件软件偏差，存在安全隐患，部分民宿在治安和火灾防范上安全隐患漏洞较大；实名、实时、实数、实情“四实”制度很难得到落实，导致无法辨识旅客身份真伪，经常出现“一证多人”“无证入住”“假证入住”等问题。

（三）营销观念传统，品牌宣传力度不足

一方面，全市乡村旅游营销观念普及率差、渠道少、方法简单，多数从业人员无品牌意识和品牌营销观念，只能依靠传统方式招徕客源，例如发传单、名片等；随着经济发展，市民旅游方

式变得纷繁复杂、游客需求变得多元个性时，一些传统呆板旅游推销方式已经失去了新意和生命力，很难达到营销效果。龙岩市乡村旅游全媒体宣传营销力度不够，与主流媒体、文化和旅游行业重点媒体以及抖音、微博、微信等头部新媒体合作欠缺或深度不足，没有充分发挥文化和旅游部对口支援、龙岩“互联网军团”等方面优势，龙岩乡村旅游上头条、上热搜频率低。另一方面，龙岩在乡村旅游营销推广上投入远远不足，各级政府、旅游部门以宣传主景区为主，对乡村旅游缺乏整体营销宣传推介，导致龙岩市乡村旅游品牌知名度在粤港澳大湾区、厦漳泉都市圈等龙岩市旅游客群主要来源地不高。

（四）配套有待完善，建设资金投入不足

除了全国乡村旅游重点村、省级金牌旅游村外，还有不少乡村旅游地区对旅游基础和配套设施的建设投入不足，比如旅游公厕建设、旅游标志系统布局、游客中心设立、公共休憩设施、公共停车场等等，数量少、建设较为粗糙、布局不合理。部分乡村旅游重点村、金牌旅游村早期依托乡村振兴资金、美丽乡村建设时候的资金投入，设施相对完善，而多数地区缺少建设资金，导致旅游公共服务体系建设滞后。根据龙岩市统计局数据，2022年龙岩全市一般公共预算总收入为入 356.31 亿元，排在全省第五位，不到厦门市的一半；受财力限制，当前政府投资乡村旅游基础设施的资金有限，旅游基础设施改善和提升进度不快。

（五）专业人才缺乏，乡村旅游质量不高

人才是乡村旅游发展中最关键的能动因素，规划、建设、经营、监管等都需要专业的人才。目前，龙岩市乡村旅游家族式管理模式普遍存在，从业人员大多是当地农民，文化素质偏低，接受教育培训的机会较少，难以适应乡村旅游快速发展的需求。由于中高端人才的缺乏，龙岩市乡村旅游整体发展质量不高。旅游规划方面，由于相关人员对龙岩乡村旅游需求的考虑不足及对客家、红色、生态文化与内涵的挖掘不足，导致出现乡村旅游资源的盲目开发与无序利用等问题；企业经营方面，家族式企业仍广泛存在，具备系统管理知识和丰富管理经验的专业人才稀缺导致经营管理粗放化问题普遍存在。除此之外，由于专业监管人才的缺乏，龙岩市乡村旅游发展还存在多头治理、产业链条不完善、产业融合度低等问题。

四、发展机遇

（一）乡村振兴战略支持

发展乡村旅游是乡村振兴战略的重要组成部分，近年来得到国家层面各项政策的大力支持。2021 年，中央一号文件《中共中央国务院关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见》指出，把全面推进乡村振兴作为实现中华民族伟大复兴的一项重大任务。同年，国务院直属机构“国家乡村振兴局”正式挂牌，开启了全面推进乡村振兴的崭新时代。在具体措施层面上，国家将推进休闲农业和乡村旅游精品工程，规划在十四五期间建设 300 个休闲农业重点县、1500 个美丽休闲乡村以及推介 1000 条乡村旅游精品景点线路。

（二）市场需求持续扩大

新冠疫情对旅游偏好的影响将深刻改变旅游投资方式和供给行为。受疫情影响，中远程旅游市场大幅下降，居民旅游需求就近释放，乡村旅游逐渐恢复，并且催生了乡村露营、乡村微度假等新业态。随着疫情全面放开，乡村旅游市场将持续升温，发展潜力巨大。疫情的发生改变了游客的旅游习惯，越来越多的上班族开始选择城市周边风景好、客流量少的乡村地带，而非“人看人”的名胜古迹、名山大川。同时家用汽车的增加、交通条件日趋便利化、乡村环境改善等因素进一步促进了龙岩乡村旅游市场的扩大。

（三）对口合作深入推进

中央部委和央企对口帮扶机会。中央部委、重点央企定点帮扶龙岩各区县已形成机制，国家电网与新罗区、文旅部与永定区、国台办与漳平市、中建集团与长汀县、退伍军人事务部与上杭县、国家开发投资集团与武平县、住建部与连城县，对口帮扶为乡村旅游发展争取中央部委政策支持，获得央企资金、生态链以及客户资源创造了有利条件。

广州市与龙岩市对口合作深入推进。龙岩与广州对口合作取得重要进展，广州市11个区和广州开发区与龙岩市7个县区（市）和龙岩高新区（经开区）分别建立结对合作关系。2023年1月，福建省政府和广东省政府联合印发《广州市与龙岩市对口合作实施方案（2023-2027年）》，指出在文旅康养、乡村振兴和生态环

境方面深入推进广州市和龙岩市对口合作，目标在传承弘扬红色文化、乡村振兴和新型城镇化等方面推动实施一批标志性的重大区域合作项目；引导广州资金、技术、人才、信息等要素向龙岩畜禽、蔬菜、果茶、薯业、林竹花卉、食用菌、淡水渔业、中药材等特色优势产业聚集，培育发展一批现代农业产业园、农业产业强镇以及“一村一品”示范村镇。2023年2月，广州市与龙岩市签订《广州市龙岩市对口合作框架协议》以及文化旅游子协议，同时广州市6个文旅行业协会、48家旅行社分别与龙岩市6个文旅行业协会、10家旅行社签署结对协议。“百万老广游龙岩”等文旅活动深入开展，来自广东的自驾游、团队游、研学游规模迅速扩大。

第三章 市场分析

一、全国乡村旅游市场

（一）市场规模

乡村旅游市场需求日益旺盛。根据文化和旅游部统计数据，2019 年我国休闲农业和乡村旅游接待人数达 32 亿人次，占国内总旅游人数的 53.28%，休闲农业和乡村旅游营业收入达 8500 亿元，占国内旅游收入的 14.83%。我国乡村旅游已经形成世界上规模最大、发展速度最快、类型最丰富、产业和业态最多样的乡村旅游体系，是我国实现乡村振兴的重要支撑。2020 年，受新冠疫情影响，全国乡村旅游接待游客 26 亿人次，营业收入 6000 亿元，吸纳就业 1100 万人，带动农户 800 多万。根据携程相关报告，2022 年全国乡村旅游已恢复至 2019 年同期的 92%，是复苏势头最为强劲的旅游品类之一。根据国家农业农村部的预测，到 2025 年，中国休闲农业和乡村旅游营业收入将突破 1.2 万亿元，年接待游客人数 40 亿人次。

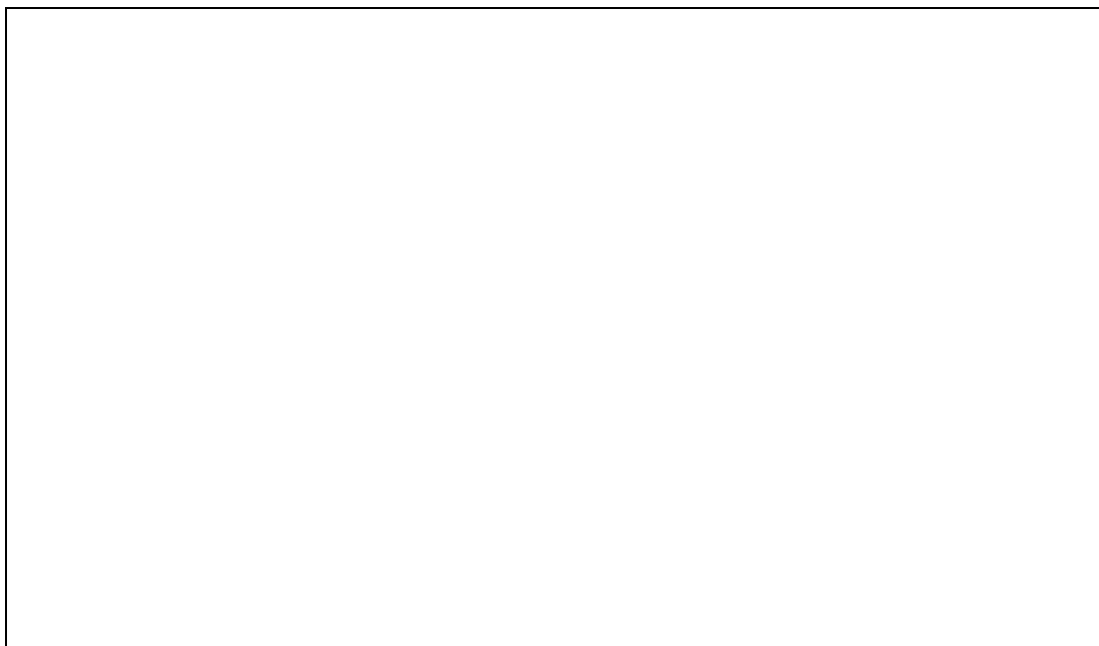


图 3 2015-2025E 年全国休闲农业和乡村旅游接待人次情况

资料来源：农业农村部、文化和旅游部。

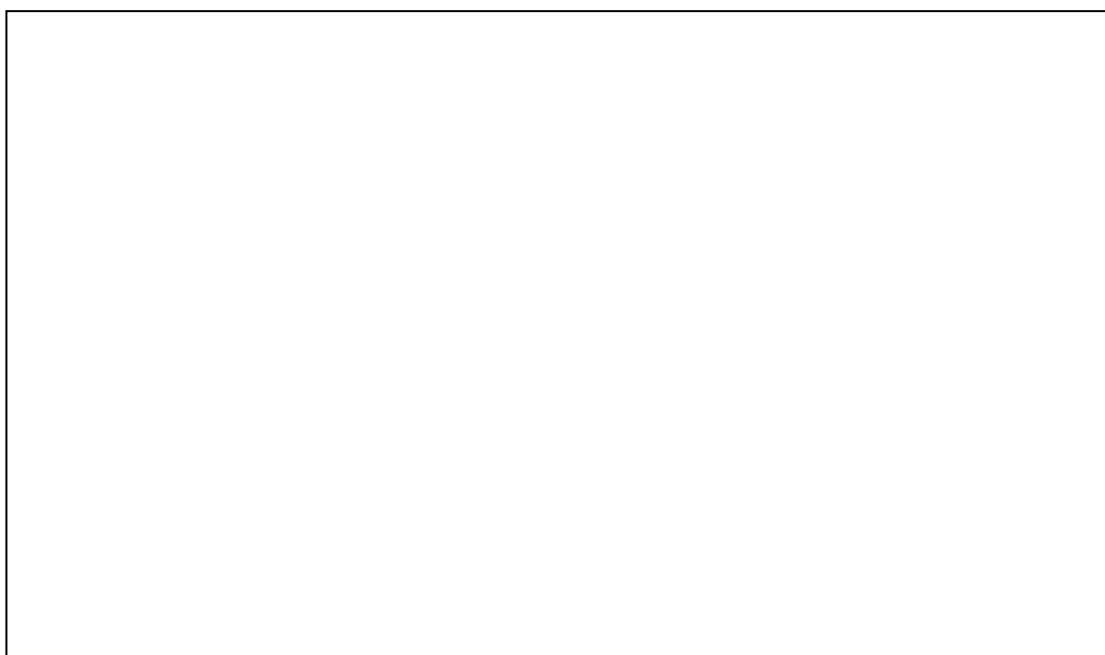


图 4 2015-2025E 年全国休闲农业和乡村旅游营业收入情况

资料来源：农业农村部、文化和旅游部。

（二）发展趋势

1. 乡村旅游市场稳定，向综合型多样化方向发展

我国的乡村旅游开发主要以农村观光和农业体验为主，并不断向集观光、体验、学习、参与、康养、放松、娱乐、度假等于一体的综合型方向发展，产品类型逐渐多样化。旅游产品多元化意味着其适众性更强，丰富多样的旅游形式与旅游文化内涵使其受众越来越广，逐渐成为我国旅游产业中重要部分。据统计数据显示，近年来我国乡村旅游游客规模及乡村旅游营业收入始终保持稳定的增长，同时在乡村振兴战略背景下，乡村旅游在我国旅游产业中的地位将进一步凸显。

2. 乡村旅游亮点突出，新业态新模式不断涌现

近年来，我国乡村旅游涌现出一批新业态和新模式，为乡村注入了新的发展活力。受疫情影响，城市近郊游和本地乡村旅游热度提升，山居民宿、特色采摘、农耕研学等绿色、健康的休闲体验活动备受青睐。其中，乡村露营成为户外休闲的新潮流，露营与露天音乐会、旅拍等的结合更是受到游客的追捧。乡村旅游新的发展模式不断涌现，如新疆哈密市积极推进“旅游+农业”新方略，采取“景区+农家”“民俗+文化”“农庄+游购”“企业+扶贫”的新模式，助推实现乡村振兴和旅游富农。可以预见，未来乡村旅游业态将不断丰富，产品体系不断完善。

3. “90 后”成为主力军，乡村旅游游客呈现年轻化

随着中国城镇化率不断提高，大批从农村走出去的年轻人在城市安家定居，乡村成为年轻人美好童年的寄托，因此越来越多的“80 后”以及“90 后”选择乡村旅游。据中国旅游研究院和马蜂窝联合发布的《2021 全球自由行报告》，2021 年乡村旅游人群中 38.90% 的游客为“90 后”，超过 40% 的“90 后”游客在

2021 年至少体验了一次乡村旅游，乡村旅游越来越受到年轻人的喜爱，越来越多的年轻人对乡村旅游表现出较高的热情，“90 后”将是乡村旅游的主力军之一。

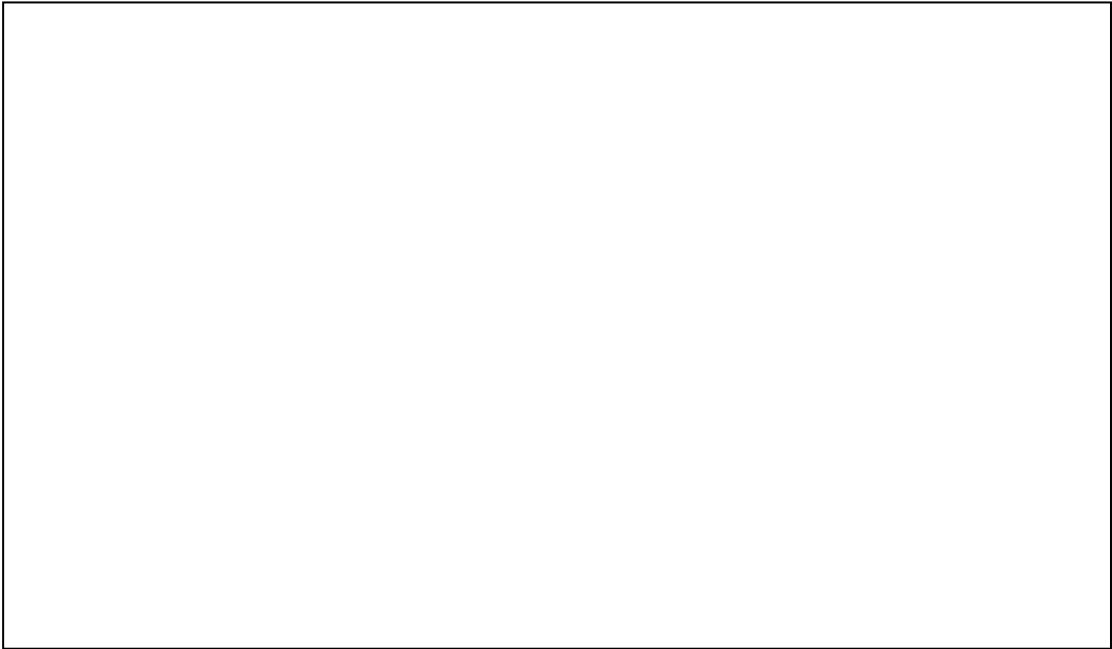


图 5 2021 年乡村旅游人群年龄分布

资料来源：中国旅游研究院、马蜂窝。

二、龙岩市乡村旅游市场现状

1. 九成游客来自省内

龙岩市乡村旅游接待游客百分之九十以上为省内游客，以周边旅游和近程旅游为主，省内客源市场支撑作用凸显。与全市旅游相比，乡村旅游客源更集中于福建省内市场。从省外游客来看，邻省的广东、江西游客体量相对较多。

2. 出游大多选择周末

游客偏好短途路线，出游多选择在周末是龙岩市乡村旅游的另一大特点。与“长线游”相比，乡村旅游游客更偏好省内游、周边游等短途旅游线路，与游客出游目的地偏好密切相关。同时，

由于乡村旅游游客更倾向进行省内游、周边游，因此在时间上更多选择周末出游。根据调查分析报告指出，与龙岩全市旅游相比，乡村旅游游客选择周末出游的比例较高；选择小长假、寒暑假时间段出游则相对较少。

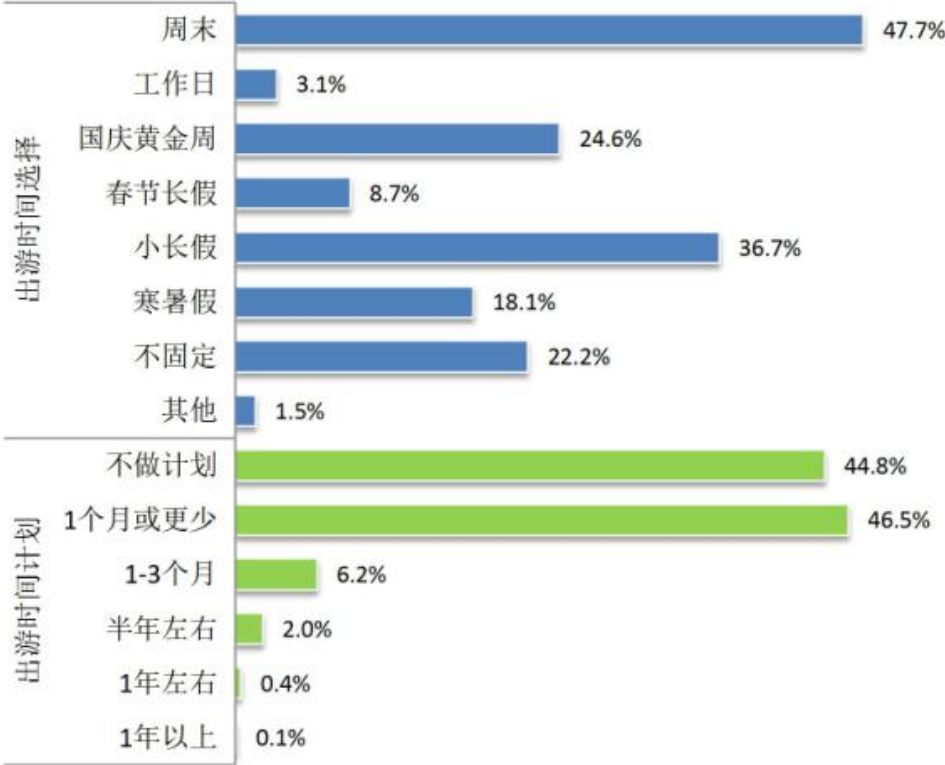


图 6 2021 年来岩游客出游计划制定及时间选择构成

资料来源：《2021 年龙岩市旅游统计调查报告》。

3. 家庭出游成为主流

以“小手牵大手、全家总动员”为特征的家庭出游发展成为乡村旅游的主要形式。越来越多的父母支持孩子出游，让儿童在旅游中获得知识，培养孩子的性格和爱好。

4. 弹性消费空间较小

乡村旅游游客散客化现象较为明显，个人、家庭或与亲朋好友结伴出游比例居高位，旅行社组织出游少，选择自驾游的比例更高。据介绍，近年来龙岩市乡村旅游游客自驾车出游比例达一

半以上，其次社会客运车辆、团队车辆出行方式较多。

三、龙岩市乡村旅游市场定位

结合我国乡村旅游发展特征以及龙岩市乡村旅游发展现状，龙岩市乡村旅游市场可以划分为三大类：一级市场、二级市场以及三级市场。

一级市场：龙岩市本地市场。近年来，城市近郊及乡村成为都市人远离“城市喧嚣，放松身心”的选择，根据《2021 年龙岩市旅游统计调查报告》，2021 年龙岩市本地一日游游客占全市国内游客总量的 48.6%，考虑到乡村旅游的特性，预计龙岩市乡村旅游本地游客比例要更高。龙岩市乡村旅游一级市场由龙岩市中心城区及各县区（市）城镇居民组成。

二级市场：临近的闽粤赣周边城市，包括赣州市、梅州市、三明市以及闽南地区的厦门市、漳州市、泉州市。乡村旅游的市场新趋势为短途、自驾、家庭亲子游，结合以上特征及龙岩市旅游市场客源现状，龙岩市乡村旅游二级市场以临近龙岩的周边城市为主。

三级市场：福建省内其他城市（福州、莆田、南平、宁德）、江西省（除赣州外）、广东省（以珠三角城市群及粤东城市为主）以及全国其他地区来龙岩旅游的外溢游客。一方面，从空间距离来看，福建省内、江西省、广东省与龙岩空间距离更近，乡村旅游通达性更好；另一方面，根据《2021 年龙岩市旅游统计调查报告》中的统计数据，广东、江西、浙江、上海、安徽是来龙岩旅游过夜人数占比位列省外客源前五名的省份。

表 3 龙岩市乡村旅游市场定位

市场类型	市场定位
一级市场	龙岩市本地市场，由中心城区及各县区（市）城镇居民构成。
二级市场	临近的闽粤赣周边城市，包括赣州市、梅州市、三明市厦门市、漳州市、泉州市。
三级市场	福建省内其他城市：福州、莆田、南平、宁德； 江西省其他城市：吉安、抚州、新余、南昌、九江等； 广东省其他城市：广州、深圳、东莞、珠海、中山、惠州、汕头、汕尾、揭阳、潮州； 其他外溢市场：香港、澳门、北京、上海，以及江苏、浙江、安徽等地。

第四章 发展目标与战略

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届一中、二中全会精神，牢固树立“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念，全面落实习近平总书记对福建对龙岩重要指示批示精神，牢牢把握中央国家机关及有关单位对口支援、广州市龙岩市对口合作的重大契机，立足新发展阶段、坚持新发展理念，大力实施乡村振兴战略，充分研究分析后疫情时代旅游业发展趋势，按照产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的总要求，从龙岩市农村实际和区域乡村旅游市场需求出发，强化规划引领，完善乡村基础设施建设，优化乡村旅游环境，丰富乡村旅游产品，促进乡村旅游向市场化、产业化方向发展，不断提升乡村旅游高质量发展水平，为龙岩市加快建设闽西革命老区高质量发展示范区、创建国家全域旅游示范区作出积极贡献。

二、发展目标

以龙岩市乡村旅游发展现状为基础，以“文化统领、标准导向、精品示范”建设为重点，以推动产业发展、农民增收、乡村振兴为目的，完善乡村旅游空间布局，发挥旅游带动作用，构建一二三产融合发展的产业体系，培育乡村旅游内生动力机制，最

终实现龙岩市乡村旅游可持续繁荣发展的目标。

（一）近期目标

到 2025 年，乡村旅游取得重大进展，全市乡村旅游发展水平明显提升，建成一批高质量乡村旅游项目与精品线路，“点、线、面”相结合的多层级布局基本形成。乡村旅游基础设施得到明显改善，乡村旅游与相关产业融合进一步深化。乡村旅游品牌建设成效明显，新增 1 个全国乡村旅游重点镇（乡），2 个全国乡村旅游重点村，2 个福建省全域旅游生态小镇，3 个以上福建省金牌旅游村。市场规模不断扩大，乡村旅游总人数超过 3500 万人次，乡村旅游收入达到 320 亿元以上。

（二）中远期目标

到 2030 年，乡村旅游发展取得显著成效，乡村旅游在助推乡村振兴中的战略性支柱地位更加凸显。乡村旅游与农业、体育、康养产业等融合发展进一步深化，乡村旅游产业体系初步建成，乡村旅游内生动力持续增强。建成一批具有全国知名度的乡村旅游精品示范项目，新增 2 个全国乡村旅游重点镇（乡），4 个全国乡村旅游重点村，4 个以上福建省全域旅游生态镇，6 个以上福建省金牌旅游村。力争到 2030 年，龙岩市乡村旅游总人数超过 4620 万人次，乡村旅游收入达到 396 亿元。

表 4 龙岩市 2023-2030 年乡村旅游主要发展指标

序号	指标	单位	2022 年 (基期)	2025 年	2030 年
1	乡村旅游接待总人次	万人次	2064	3850	4620

序号	指标	单位	2022 年 (基期)	2025 年	2030 年
2	乡村旅游总收入	亿元	111.6	320	396
3	全国乡村旅游重点镇（乡）	个	1	2	4
4	全国乡村旅游重点村	个	7	9	13
5	福建省全域旅游生态镇	个	7	9	13
6	福建省金牌旅游村	个	17	20	26

三、发展战略

（一）政府引导，规划先行

建立健全政府引导、部门协同、农村集体参与的工作机制，做好统筹安排，加大在政策、公共设施、资金投入、管理培训、宣传推广等方面的支持和引导力度；坚持规划先行，高起点、高标准做好全市及各区（市）县乡村旅游发展专项规划，做好乡村旅游发展专项规划与全域旅游规划规划、其他产业规划之间的衔接，提高规划的引领性、前瞻性和可操作性，强化对规划执行情况检查和评估。

（二）文化统领，特色发展

依托龙岩生态、红色、客家资源优势，立足乡村自然条件、资源禀赋、民俗文化，通过和乡村旅游融合发展，推动红色、客家等文化元素融入食、住、行、游、购、娱环节，为乡村旅游注入更加优质、更富吸引力的文化内容。加强对文化遗产、非物质文化遗产、革命文物等价值挖掘，开发集文化体验、研学科普、旅游休闲等于一体的乡村旅游产品，打造具有龙岩特色的乡村旅

游目的地。

（三）精品示范，引领带动

实施乡村旅游精品示范工程，将资源、资金、政策向全国乡村旅游重点村、福建省金牌旅游村和龙岩市金牌旅游村倾斜，进一步完善旅游基础设施、旅游接待设施和旅游娱乐设施，丰富旅游产品类型，提升服务品质，满足游客多元化的旅游需求，努力打造具有全国知名度和影响力的乡村旅游精品示范村。通过精品示范村的建设，带动乡村旅游精品线路的打造，进而推动龙岩全市乡村旅游的高质量发展，最终实现龙岩市乡村旅游发展由点到线、由线到面跨越式发展的局面。

（四）区域统筹，差异定位

为避免乡村旅游发展的同质化无序竞争，各县区（市）、各乡村要结合自身资源特色，实施因地制宜、错位发展的战略，坚持统筹兼顾，协调发展的原则，按照“一村一品、一村一业、一村一景、一村一游”的发展思路，统筹规划，差异化发展乡村旅游。同时，各县区（市）要加强在乡村旅游发展领域的互动，通过在业态、功能、服务等方面的互补，共同构建龙岩市乡村旅游完备的服务体系。

（五）产业共生，持续繁荣

充分发挥旅游的催化集成功能，推动乡村一二三产融合发展，以旅游业带动农业与第三产业的良性互动与深度融合，促进乡村

旅游与乡村文化、休闲农业、电商、康养、体育运动、研学等产业深度融合，丰富乡村旅游新业态，构建乡村旅游内生动力机制，实现龙岩市乡村旅游可持续发展。

四、发展模式

（一）景区依托型发展模式

成熟景区拥有强大的吸引力，而周边的乡村地区可以借助这一优势，成为乡村旅游优先发展区。龙岩乡村旅游的发展，要紧紧依托永定土楼、古田会议旧址、冠豸山、梁野山等核心景区，实现“联动、互动、律动”，强化景区建设对乡村旅游的带动作用，根据周边村落的实际情况，坚持从景区的资源出发，开发互补型旅游产品，增加游客旅游经历的多样性。

（二）民俗传统文化发展模式

利用客家民俗、客家习惯、客家村落、客家歌舞、客家节日、客家宗教等，开发民俗文化观光体验游。结合传统节日，依托“走古事”、“姑田游大龙”等传统客家民俗活动，大力发展客家民俗传统节庆活动游。加强对龙岩市各级别非物质文化遗产的保护开发，在保留传统文化内涵的基础上，结合现代游客消费特征，丰富龙岩采茶灯、长汀客家九连环、上杭溪口马灯、武平多人船灯、永定抚市花篮舞等传统舞蹈的内涵和表现形式，打造兼具地域特征和现代化元素的民俗歌舞表演。

（三）农家休闲型发展模式

依托乡村振兴发展战略，大力发展休闲农业，主要以漳平市、上杭县、连城县 3 个全国休闲农业与乡村旅游示范县为发展重点，支持上杭县古田镇五龙村、漳平永福高山农业旅游区 2 个全国休闲农业与乡村旅游示范点继续做大做强休闲农业规模和品质，通过丰富业态，延伸产业链，打造龙岩乡村休闲精品工程，提升示范带动作用。结合各地农业发展基础，探索适合各县区（市）休闲农业发展的模式和路径，通过休闲农业的发展，促进龙岩市乡村农旅融合发展，进而带动龙岩市乡村旅游的繁荣。

（四）聚落景观型发展模式

通过龙岩市聚落景观型乡村优越的自然环境、和保存较好文化习俗的居民点景观，实现集观光、研学、乡村旅游于一体，促进乡村原生态文化和旅游发展。重点以龙岩市各县区（市）古村镇宅院和新农村建设格局为旅游吸引物，开发观光旅游。一方面，以连城县培田村、长汀县中复村、新罗区竹贯村等龙岩市中国历史文化名村为重点，坚持对古村镇宅院保护中开发的原则，修葺完善古村落房屋建筑、民居、街道、店铺、古寺庙、园林等聚落空间，同时挖掘历史文化，还原历史场景。另一方面，继续提升新罗区邓厝村、长汀县曾坊村、上杭樟树村等新农村风貌，加强基础设施建设，紧紧围绕“五个美丽”建设标准，因地制宜打造原生态、低成本、有特色，小而实、小而精、小而优生态美村，依托美丽乡村发展乡村旅游，展现龙岩市新农村建设的成果。

（五）度假休闲型发展模式

依托优美的乡村风光、清新的空气以及优质的绿色生态空间，结合田间景观及乡村文化，为受众提供休闲度假服务，创造一种不同于城镇生活的亲近自然的开朗轻松愉悦的生活方式。支持新罗七彩蓝田度假村、连城县萨瓦迪卡温泉度假村等休闲度假村的发展，同时以自然山水、森林氧吧、田园生态等为依托，新建一批休闲度假村，建设生态化现代化设施，提供优质享受型服务，为旅游者提供乡村休闲度假生活。

（六）产业带动型发展模式

立足闽西特色农业优势，深入挖掘产业发展潜能，依托国家农业产业强镇建设，聚焦产业发展“六新”，通过农业产业的发展带动乡村旅游的繁荣。鼓励支持武平县芙蓉李产业、漳平市水仙茶产业、连城县兰花产业等特色农业产业的发展，加强引导，通过打造集种植、观光、科普、休闲娱乐、采摘体验于一体的现代农业产业园，促进当地乡村旅游的发展。打造具有地域特色的特色农产品 IP 形象，通过举办相关文化节、采摘节等活动，提升品牌影响力和知名度，扩大地方乡村旅游市场辐射范围。

表 5 龙岩市 6 种乡村旅游发展模式代表村落

序号	发展模式	代表村落/景点
1	景区依托型	南江村、洪坑村（永定区）；吴地村（上杭）；云寨村、捷文村、尧禄村（武平县）；塘前村（连城县）等
2	民俗传统文化型	竹贯村（新罗区）；上山村、初溪村、社前村（永定区）；东洋村（漳平市）；培田村、壁洲村、芷溪村（连城县）；丁黄村、汤屋村、中复村（长汀县）等
3	农家休闲型	五龙村、袁梦村、文光村（上杭县）；圆潭村、北寮村、梧溪村、龙车村（漳平市）；文坊村、瑶里村（连城县）等

序号	发展模式	代表村落/景点
4	聚落景观型	邓厝村、益坑村（新罗区）；曾坊村、露湖村（长汀县）；樟树村、苏家坡村（上杭县）；香寮村（漳平市）等
5	度假休闲型	新罗七彩蓝田度假村、富溪村、洋畚村、培斜村（新罗区）；连城县萨瓦迪卡温泉度假村、梅花十八寨（连城）；云寨村（武平县）；张地村（长汀县）等
6	产业带动型	山前村（新罗区）；黄坊村（武平县）；东湖村、北寮村（漳平市）；朋东村（连城县）等

资料来源：龙岩市文化和旅游局、龙岩市农业农村局。

第五章 空间布局与分区规划

一、空间结构

基于龙岩市乡村旅游发展现状，遵循乡村旅游“环城、傍景区、沿路、沿水”空间分布特征，构建优化“一核二带三片区”的123乡村旅游空间格局。其中“一核”指环中心城区乡村旅游发展核。**两带**即沿厦蓉高速形成的横向乡村旅游发展带，串联漳平、新罗、上杭、连城、长汀五个地区；沿长深高速形成的纵向乡村旅游发展带，串联连城、上杭和武平三个地区。**三片区**即以长汀县、连城县为主的客家文化乡村旅游片区、以武平县为主的生态康养乡村旅游片区和以永定区为主的土楼民俗乡村旅游片区。通过合理优化的空间布局，推动龙岩市乡村旅游健康可持续发展，提升乡村旅游高质量发展水平，助力龙岩市全面推进乡村振兴。



图 7 龙岩市乡村旅游空间布局

二、分区发展规划

（一）“一核”发展规划

环中心城区乡村旅游发展核：依托龙岩中心城区的旅游交通集散功能以及人口集聚优势，以新罗区小池镇培斜村、龙门镇洋畲村、漳平市永福镇为发展重点，打造精品示范项目，不断加强基础设施建设，创新乡村旅游业态，规范项目经营管理。充分挖掘当地生态、历史和人文资源，坚持生态为先、文化为魂，力争把环龙岩中心城区打造成主题突出、功能齐全、特色多样、层次丰富的乡村旅游示范核，进而带动和引领龙岩市乡村旅游高质量发展。

（二）“两带”发展规划

1. 沿厦蓉高速发展带：联动漳平市、新罗区、上杭县、连城县和长汀县，通过厦蓉高速串联沿线的乡村旅游景点，充分发挥新罗小池镇培斜村、上杭县古田镇吴地村以及长汀县南山镇中复村三大节点作用，按照“一村一景”“一村一品”的发展思路，以乡村休闲娱乐为主题，积极拓展文化体验、农事采摘体验、美食鉴赏等，形成重点突出，层次分明的乡村旅游发展带。

2. 沿长深高速发展带：覆盖连城县、上杭县和武平县，突出连城县宣和乡培田村的核心地位，进一步加强培田村传统村落保护开发，打造具有全国知名度的精品乡村旅游景区。通过培田村的带动，依托长深高速的交通串联作用，完善连城县庙前镇芷溪村、上杭县才溪镇下王村、连城县湖洋镇文光村等重点村落的乡

村旅游基础设施，同时创新乡村旅游娱乐业态，结合当地特征发展精品民宿，构建以核心景区带动沿线乡村旅游整体提升发展的示范产业带。

（三）“三片区”发展规划

1. 客家文化乡村旅游片区：主要以长汀县、连城县、上杭县为主。以客家文化为主脉，发挥长汀县“客家首府”、连城培田村“福建省民居第一村”以及上杭县李氏大宗祠“客家第一祠”的知名度和影响力，支持培田村重点打造春耕节，提升乡村旅游品牌效应；实施长汀县中复村长征出发地景区提升工程，打造片区乡村旅游精品示范项目；加强上杭瓦子街、客家族谱博物馆等宣传和建设，为世界客家乡亲提供了一个寻根谒祖、旅游观光的崭新平台。推进连城县壁洲村、芷溪村，长汀县水头村、三洲村、丁黄村，上杭县官田村等乡村旅游提升，推动各乡村旅游点“串点连线”，打造具有世界影响力的客家文化乡村旅游片区。

2. 生态康养乡村旅游片区：主要以武平县为主。结合“全国林改第一县”“中国天然氧吧”品牌，发挥武平县生态及森林康养资源优势，围绕“环梁野山、环千鹭湖、环六甲湖”示范片，以乡村振兴示范村为依托，差异化连片打造一批文旅康养示范村。丰富乡村旅游业态，探索医养结合模式，大力发展特色生态康养产品，全力打造闽西南协同发展区、粤港澳大湾区康养休闲旅游度假区“后花园”，构建具有内生动力的生态康养乡村旅游片区。

3. 土楼民俗乡村旅游片区：主要覆盖永定土楼沟景区周边乡村。发挥 5A 级福建土楼永定景区的引流、导流作用，利用周边

乡村民居建设土楼民宿集群，提升土楼景区的旅游接待能力，同时结合客家土楼民俗文化，加强文化和乡村旅游的融合，布局创意农业、民俗活动、农耕体验、摄影写生等多层次乡村文化体验业态，着力构建以土楼景区引流、导流，环景区乡村旅游集群分流的格局。

三、两区四县一市发展指引

（一）新罗区

充分发挥新罗区作为龙岩中心城市旅游集散中心的功能，完善基础设施，唱好产业融合戏，结合“养生龙岩 醉美新罗”品牌，打造特色乡村旅游。一是不断提升培斜村“全国乡村旅游重点村”“福建金牌旅游村”品牌，依托九溪庐漂流和原始森林等资源优势，将培斜打造成集森林体育运动、自然学校、红色教育、森林康养度假、林下观光等为一体的中国森林水乡。二是以洋畲天然的旅游资源为基础，打造具有医养结合、产城融合、山水养生特色的森林康养社区。三是以适中土楼、七彩蓝田景区、兰田村、文明塔为核心，挖掘适中红色文化资源，建设适中特色旅游小镇。四是结合国家级水利风景区梅花湖、国家历史文化名村竹贯村、中国传统古村落梅村村、高山围屋鸿家山、百米飞瀑计头坑等自然历史景观，建设“古朴万安”旅游休闲小镇。

（二）永定区

牢牢把握国家文化和旅游部对口支援永定的契机，结合“东楼西湖北线”全域旅游格局，按照“一乡一景、一村一品、一村

一规、一村一韵、一村一节”的思路，助推乡村旅游提档升级。东部，依托世遗土楼核心景点，以初溪、南江、中川、岩太等一批独具韵味的古村落为重点，坚持文旅融合，加强区域共建共享，打造生态土楼乡村旅游集群。西部，结合龙湖景区的开发建设，以洪山镇上山村、峰市镇信美村等为重点，开发山水休闲、滨湖游乐、水上运动等滨水乡村休闲业态，建设龙岩市滨水乡村休闲集群。北部，以红色文化为主线，结合众多的革命遗址、旧址、纪念馆，重点改造提升高坡镇西陂村、抚市镇社前村、五湖村等村落，不断完善旅游基础设施，强化旅游+产业深度融合，建设红色文化乡村旅游集群。

（三）上杭县

突出以“圣地古田”为主题的红色旅游品牌、“乡约你，来上杭”为主题的乡村旅游品牌，扎实推进农村一二三产融合发展，加快建设宜居乡村，依托乡村旅游，带动乡村振兴战略全面实施。依托古田旅游区、梅花山华南虎园生态旅游区、毛泽东才溪乡调查旧址等核心景区和上杭城区，重点打造古田镇吴地村、湖洋镇文光村、才溪镇下王村等3个市级乡村旅游试点村，加快休闲农业与乡村旅游的提质升级，探索“红色+乡村旅游”新业态。

（四）长汀县

以乡村振兴推动乡村旅游发展，遴选产业驱动型旅游村、文化驱动型旅游村、生态驱动型旅游村等代表村落，大力开发以采摘基地、民俗文化、传统村落等为主题的乡村旅游精品线路，着

力提升乡村旅游节庆品牌，结合各乡镇特点，重点打造了葡萄采摘节、杨梅采摘节、漂流节等一系列乡村旅游节庆活动。重点支持南山镇中复村、策武镇南坑村、濯田镇水头村、三洲乡三洲村等省级乡村旅游特色村加强基础设施建设，丰富乡村旅游项目，提升乡村旅游品质，力争到 2025 年成功创建 2 个全国乡村旅游重点村。

（五）连城县

坚持以乡村旅游示范带动为突破口，连点成线，形成精品乡村旅游线路，辐射带动乡村旅游全域化发展。打造新泉红色小镇、中国四堡雕版印刷古镇、中国连城棒球小镇，以特色小镇为亮点推进**乡村休闲旅游**。举办各具特色的中国·连城客家民俗狂欢节、中国·连城培田春耕节、塘前荷花节、兰花博览会等活动，形成乡村文化旅游品牌效应，以文体赛事为热点推进**乡村文化旅游**。支持建设富硒产品展示展销店、体验馆、富硒农产品采摘节、富硒产品博览会和富硒研学基地、康养基地、富硒村等，促进富硒农业产业与乡村旅游相结合，加快一二三产深度融合，以富硒产品为依托提升**乡村旅游效益**。

（六）武平县

围绕“旅游富民”发展战略，实施“五五方略”，坚持差异化、个性化定位，推动乡村旅游高质量发展。完善乡村旅游“六要素”，策划包装乡村旅游产品和线路，提升乡村旅游运营管理水平，差异化连片建设一批休闲康养乡村旅游项目。推进“+旅

游”融合发展，深化乡村旅游与农业、生态、教育、康养、体育等产业融合发展，持续举办采摘节、丰收节、田野音乐节等乡村旅游节庆活动，培育乡村旅游新业态。积极完善乡村骑行驿站、骑游路线、标识标牌，开发骑游路线和产品，唱响“骑游武平·骑乐无穷”城市宣传口号，塑造武平乡村骑行游品牌。推进建设黄坊、梁山、阳民、新礪、张畲、六甲等一批生态休闲旅游村，推进打造帽村、上湖、光彩等一批红色旅游村，推动建设老城、将军等一批客家风情古村落。

（七）漳平市

紧扣福建省委“四个经济”路径要求，积极融入龙岩市文旅产业发展布局，丰富业态，增强乡村旅游发展动能，聚力打造乡村旅游胜地。充分发挥漳平“中国名茶之乡”“中国花木之乡”等“花茶”产业资源优势，通过景观改造、基础提升、完善配套等，推进传统“花茶”种植向休闲观光、采摘研学等业态融合，推动乡村旅游与农业观光相结合。结合乡村振兴人居环境整治和古村落古民居保护开发利用等工作，配套建设沿江沿溪栈道、亲水乐园、古村索道、特色民宿等游乐设施，推动乡村旅游与休闲体验相结合。以永福镇、双洋镇、溪南镇、象湖镇等红色资源丰富的乡镇为中心，深入挖掘整合红色、人文、生态资源，修缮保护和科学利用革命旧址群，推动乡村旅游与红色资源相结合。继续提升有“中国最美樱花圣地”之称的漳平市永福樱花园的知名度和影响力，加强樱花观赏与高山茶产业的融合，积极打造农旅融合示范基地。

第六章 主要任务

一、加强资源开发，丰富乡村旅游产品体系

结合龙岩市乡村旅游资源，在现有的乡村旅游产品的基础上，激活和优化乡村旅游生产要素，遵循自然环境的客观规律，挖掘生态、红色、客家等文化内涵，开发独具龙岩特色的乡村旅游产品，构建“3+4+N”乡村旅游产品体系。

（一）三大乡村旅游核心产品

乡村生态旅游产品。依托龙岩市优越的自然生态环境，重点围绕连城冠豸山、上杭梅花山、武平梁野山、永定龙湖、新罗龙崠洞、漳平九鹏溪等生态景区，充分结合连城塘前村、上杭吴地村、武平云寨村、永定上山村、新罗洋畲村等自然生态景观资源较好的特色乡村，打造森林观光、溶洞观光、湖泊湿地观光、农旅观光等生态旅游产品，丰富龙岩市乡村生态观光旅游产品体系。以现代农业景观为依托，引导乡村公路沿线的村民发展特色农业种植，以特色瓜果、蔬菜、五谷杂粮和花卉苗木为主，营造四季可赏、全年花果不断的生态农业景观走廊。

乡村客家旅游产品。充分挖掘和利用龙岩市丰富的客家民俗、客家美食、客家建筑等文化资源，以长汀县、连城县、永定区为重点区域，以连城培田村，长汀中复村、三洲村，永定社前村、初溪村等中国历史文化名村为主要载体，开发客家乡村历史文化

体验、客家农耕文化体验、客家风情体验、文化创意、乡村客家非物质文化体验等旅游产品，推出一批具有鲜明乡村文化特色的主题旅游线路。积极发掘、整理、恢复和保护各类客家历史文化遗产，将客家历史文化与自然景观高效组合，以文化内涵提升乡村旅游全景全要素的吸引力，建设中国历史文化名镇名村。加强对传统村落的保护和修缮，配套建设旅游服务设施，以特色民宿和文化创意为主导方向，将传统村落打造成为高品质的乡村旅游度假区。建设民族生态博物馆，策划丰富多彩的民俗活动，打造常态化客家文化演艺项目，大力发展以客家民俗节庆演艺、客家民俗工艺、影视文化、绘画摄影等为重点的文化创意产业，打造“一村一品”，创造独具特色的客家民俗旅游空间。

乡村红色旅游产品。推动古田会议旧址、红军长征出发地等红色资源优势转化为乡村旅游发展优势，重点培育上杭县才溪镇，新罗区山塘村、后田村，永定区下山村、桃坑村、西田村，长汀县中复村、塘背村、桥下村、长窠头村，武平县光彩村、湘洋村，漳平杨美村等一批红色旅游村镇，加强红色旅游村镇基础设施的建设和维护，进一步提升乡村红色旅游目的地的承载能力，积极打造“红色+生态农业”、“红色+研学教育”、“红色+文化演艺”、“红色+非物质文化遗产体验”等业态，开发乡村特色文旅产品，与文化创意、红色教育、乡村民宿、观光农业等产业融合发展，助推乡村产业振兴。统筹全市红色旅游村镇，串珠成链，在全市范围内完整呈现乡村红色文化发展脉络，提升乡村红色旅游的历史纵深感、游客体验感和驻足率。

（二）四大乡村旅游支撑产品

休闲农业体验旅游产品。以农耕文化为魂，以美丽田园为韵，以特色农业为基，以村落民居为形，以创新创意为动力，以规范提升休闲农业发展为重点，统筹龙岩休闲农业和乡村旅游发展的关系，支持长汀县中复村等 6 个中国美丽休闲乡村，漳平市东湖村等 21 个福建省美丽休闲乡村进一步发展休闲农业，创新和丰富休闲农业业态，逐步升级发展农业观光园、高端民宿、特色小镇、农业主题公园、田园综合体等内容丰富、形式多样、特色鲜明的新型业态和服务模式。加强产业融合，以乡村旅游的发展带动种养、农产品加工、服务、交通运输以及文化创意等产业的发展，使各产业有机渗透、相互促进，实现了多种形式的“乡村旅游+”，打通供应链，延长产业链，提升价值链。

乡村康养旅游产品。依托龙岩市丰富的森林、温泉以及优越的生态环境资源，大力推进乡村康养旅游基地建设。围绕上杭梅花山、武平县两个国家级森林康养基地，完善休闲度假功能，突出“运动、养生”主题，建设高品质乡村森林康养基地。依托永定天子温泉、新罗浮蔡和铁山温泉等开发较好的温泉康养基地，创新温泉休闲产品，结合温泉康养融合发展趋势，发展多样化、综合化、艺术化的泡浴模式，推动温泉康养基地提档升级。发展“银发经济”，依托龙岩市生态旅游资源和深厚的客家文化、红色文化底蕴，建设酒店服务式、美丽乡村式创新康养旅居项目，做大做强旅居康养基地。围绕上杭梅花山、武平梁野山、连城冠豸山、永定龙湖等重点景区，结合森林康养基地、森林步道、乡

村旅游线路，创新“运动+森林康养”模式，发展山地运动、户外拓展、亲水活动和大众康体运动，建设运动康养基地。

乡村研学科普旅游产品。围绕富有龙岩地域特色的历史文化、民俗文化、非物质文化遗产、红色文化等资源，打造一批以体验、实践、感悟传统文化为主题的乡村研学科普基地。依托连城培田村、长汀三洲村、永定初溪村等传统客家村落，挖掘村落客家文化内涵，并结合乡村自然生态条件，针对性地开发制定客家文化体验研学课程，打造全国具有影响力的客家文化研学基地。综合利用上杭才溪镇、长汀中复村等红色乡村旅游资源，将红色文化资源与中小学综合实践课程以及思想政治教育的要求结合起来，大力发展红色文化研学旅行，开展红色培训、红色研学、爱国主义教育等活动。以龙岩市休闲农业、科技农业发展为契机，结合当下中小學生回归田园、回归大自然的需求趋势，重点建设科技农业基地、农业博物馆等，发展农业科普研学。

乡村美食体验旅游产品。结合龙岩市乡村餐饮特征，重点开发客家美食、红色文化主题美食，提升乡村旅游餐饮服务质量，推动乡村旅游餐饮品质化发展。充分发挥龙岩是“客家祖地，美食故里”的优势，鼓励长汀县等县区充分挖掘地方饮食文化特色，设计、包装和培育不同档次、不同类型的地方餐饮（店）品牌，并向乡村旅游集聚区域延伸。推动红色旅游村寨、红色景区，开发“忆苦思甜”“军民鱼水情”等彰显红色文化的主题餐饮。提升乡村旅游区、农家乐、特色旅游村等乡村旅游餐饮服务质量，探索制定乡村旅游餐饮服务标准，加强乡村旅游餐饮经营单位菜单标准化、标识化、精细化发展。

（三）培育乡村旅游创新产品

结合乡村旅游发展新趋势、大众旅游消费需求和现代科技，推进乡村旅游与相关业态深度融合，通过乡村旅游立体化业态的打造，构建多维业态引导下的乡村产业化发展支撑。大力发展“乡村旅游+体育”，选取有条件的村镇，发展如山地自行车、攀岩、滑草、溯溪、露营等体育运动业态，为城乡居民提供形式多样的体育旅游产品和户外休闲产品。大力发展“乡村旅游+亲子”，建设亲子牧场、萌宠乐园、郊野游乐园等亲子休闲娱乐产品，带动龙岩市亲子乡村旅游的繁荣。大力发展“乡村旅游+农业”，与农业生产场景、农副产品加工、手工艺加工等融合，构建创意农业园区和特色体验园。把握新技术和社交媒体的时代背景，运用云计算、物联网、VR 等技术，发展沉浸式乡村旅游，提升龙岩市乡村智慧旅游水平。开发乡村夜游、夜集、夜娱、夜秀等夜间消费产品和服务，提供丰富多元的旅游体验。

二、做好统筹规划，打造乡村旅游精品线路

充分整合全市乡村旅游资源和产业要素，以重点景区（点）、旅游村镇、民俗村落为发展基底，以乡村旅游产业提质增效为目标，重点打造永定土楼非遗体验游、上杭古田红绿融合游、环中心城区春季赏花游、环中心城区休闲观光游、漳平市赏花品茶踏青休闲游、长汀县客家文化体验游、连城县历史文化体验游、“乡”约大美武平之旅等 8 条乡村旅游精品线路，进一步加大对线路周边自然资源与生态环境的保护力度，推动重点乡村旅游景区（点）实现提档升级，积极完善旅游厕所、垃圾桶、应急救援、游客服

务中心、自驾车营地等乡村旅游设施建设，通过“以点串线、以线带面”的发展路径，全面推动龙岩市乡村旅游高质量、精品化发展。

1. 永定土楼非遗体验游

线路：永定下洋镇初溪村→福建土楼客家民俗文化村景区→九十九崇风电场→福建土楼沟景区→龙湖景区

简介：是 2023 年 1 月，由文化和旅游部推出“乡村四时好风光——瑞雪红梅 欢喜过年”128 条全国乡村旅游精品线路之一。该线路主要以世界文化遗产——永定土楼为资源核心，以龙湖景区为补充，同时整合周边客家古村落，是龙岩市土楼非遗体验旅游的核心线路。

2. 上杭古田红绿融合游

线路：龙岩市古田旅游区→上杭梅花山华南虎园生态旅游区→古田吴地袁梦村→竹岭村竹文化主题公园→吴地红军小镇→古田花海欢乐谷

简介：是 2022 年 9 月，由文化和旅游部联合共青团中央推出“稻花香里说丰年”全国乡村旅游精品线路 128 条之一。主要依托上杭县 2 大主要景区，同时融合区域内乡村旅游“农文旅”品牌项目，充分体现了旅游线路的“红+绿”特色，吻合金秋旅游主题特色。

3. 环中心城区春季赏花游

线路：曹溪黄坑天池→红尖山（杜鹃花）→岩山玉宝村（桃花）→漳平永福（樱花）

简介：龙岩市环中心城区春季赏花精品旅游线路，由新罗区

和漳平市两地乡村旅游景点构成，重点满足中心城区居民春季踏青赏花需求。

4. 环中心城区休闲观光游

线路：龙岩中心城区→龙门镇洋畚村→培斜村→璜溪→上杭古田

简介：线路自中心城区出发，沿 G319 国道向西北方向延伸，融合了精品红色旅游景区、全国乡村旅游重点村、生态休闲乡村等景点，线路路程短，乡村旅游业态丰富，是龙岩市中心城区居民节假日开展乡村旅游的绝佳线路之一。

5. 漳平市赏花品茶踏青休闲游

线路：漳平市台品樱花茶园→漳平市岳山茶园→大用栖迟民宿→漳平市九鹏溪→赤水镇香寮村→赤水镇香寮山庄

简介：入选由中国农业国际合作促进会茶产业委员会和中国茶产业联盟 2022 年 4 月起面向全国联合征集“春季踏青到茶园”“夏季避暑到茶乡”全国茶乡旅游精品线路。该线路凸显了漳平市“花茶”资源优势，以茶为主线，融合九鹏溪等漳平市主要旅游景区，是漳平市最有吸引力的乡村旅游精品线路。

6. 长汀县客家文化体验游

线路：中复村（中央红军长征出发地景区）→汀州试院→卧龙书院→水土保持科教园→三洲村（汀江国家湿地公园）→丁黄村（客家山寨丁屋岭）

简介：长汀有“客家首府”之美誉，客家文化源远流长。本线路聚合了长汀县主要的客家历史文化村落及客家历史建筑，同时融合红色文化、生态景观，能够满足游客多元化的文化体验需

求。

7. 连城县历史文化体验游

线路：四堡古镇→培田村→壁洲村→新泉整训旧址景区→芷溪村

简介：该线路自北向南延伸，依托省道 S204 和国道 G205 交通动线，整合了连城县 3 个中国历史文化名村、国家级非物质文化遗产——四堡雕版印刷以及人民军队正规化建设起点——新泉整训，业态丰富，历史文化价值高。

8. “乡”约大美武平之旅

线路：云中村寨（云寨村）→六甲湖水上休闲旅游度假区→全国林改策源地（捷文村）→客家桃源（尧禄村）→桃语苑乡野民宿

简介：2022 年入选由文化和旅游部推出“乡村四时好风光——春生夏长 万物并秀”全国乡村旅游精品线路。该线路是一条生态的“乡”游路线，全方位感受春生夏长的自然活力，业态包含了生态观光、旅游休闲、美食体验、休闲度假等。

三、加强文化赋能，推动乡村旅游高质量发展

龙岩发展乡村旅游，要加强乡村民俗文化、红色文化的挖掘和开发利用，发展乡村文化创意产业，用乡村文化为乡村旅游赋能，让乡村旅游成为新时代农村精神文明建设的重要体现，促进乡村旅游繁荣。

强化文化资源的挖掘转化。文化资源的充分挖掘与转化是文化产业赋能乡村振兴的基础。龙岩市乡村历史文化、客家文化、

红色文化资源丰富，坚持“在挖掘中保护、在利用中传承”的基本原则，在全市范围宣传和推广永定区“文化进土楼”工程经验和成果，支持各县区（市）研判当地乡村旅游市场特征，结合现代科技和文化演绎传承理念，创新性地将乡村文化融入到当地乡村旅游项目、旅游景区的开发建设中去，增强各地乡村旅游景区（点）的文化内涵，提升区域乡村旅游市场魅力。

专栏 2 龙岩市乡村文化资源挖掘转化工程

按照相关标准，对龙岩市乡村文化资源进行梳理统计分类，全面了解掌握乡村文化资源，并以此为基础，加强顶层设计，从全市层面统筹乡村文化资源的挖掘开发，探索文化与乡村旅游融合发展新模式，推动乡村旅游高质量发展。

1. 开展乡村文化资源统计分类。由龙岩市文化和旅游局牵头，联合市农业农村局及各县区（市）相关部门，参考国家 2019 年 1 月 1 日实施的《公共文化资源分类》（GB/T 36309-2018），同时根据龙岩市乡村文化资源类型和乡村旅游地属性状况，构建龙岩市乡村文化资源的分类标准和综合评价体系，对全市乡村文化资源进行摸排统计，对不同文化资源价值、开发属性进行综合评价。

2. 编制乡村文化保护开发规划。基于对龙岩市乡村文化资源的全面梳理，加强顶层设计，编制《龙岩市乡村文化保护开发专项规划》。由于文化资源的不可再生性，必须坚持保护第一的原则，同时站在全市层面，根据乡村文化资源价值评价，在保持原真性和完整性的基础上，着力提升利用水平，避免低水平同质化开发利用，真正把乡村文化资源优势转化成旅游经济价值，带动乡村旅游持续健康发展。

3. 打造乡村文旅融合标杆工程。进一步支持连城县培田村、永定区南江村等传统民俗文化村落加强文化资源保护开发，打造文旅融合标杆，同时结合不同村落的旅游属性，总结乡村文旅融合发展经验。通过标杆工程的示范带动作用，在全市范围宣传和推广乡村文旅融合发展经验，从而全面提升龙岩市乡村文旅融合发展水平。

促进乡村文化创意产业发展。利用龙岩独特乡村自然资源和

文化资源，开发具有自主知识产权，能够体现龙岩特色的时尚性、实用性、便携性乡村旅游文创商品。加强闽西汉剧、闽西客家十番音乐、龙岩采茶灯等非物质文化遗产的保护开发，创作生产一批反映龙岩乡村主题的舞台艺术精品、特色旅游展演、民族戏曲和音乐（歌曲）、舞蹈、美术等文艺作品。依托龙岩市生态优美的乡村农业种植，发展文创主题农庄、文创亲子园、文创休闲农牧场、文创酒庄、文创现代农业示范园区、文创农产品农场、文创农艺工坊等农业文化创意项目。由龙岩市文化和旅游局牵头，协调龙岩汇金集团，加快搭建乡村文化旅游创意产业发展平台，以永定区文秀数字产业园为依托，培育一批乡村旅游文化创意产业上下游企业，拓展产业链，厚植文创产业发展的土壤。

四、推进融合创新，培育乡村旅游内生动力

深化乡村旅游与农业、生态、教育、康养、体育等产业融合发展，推动乡村旅游产品提质增效，培育新业态，打造新产品，创新融合发展载体，形成集乡村微旅行、康养度假、轻奢露营、红色旅游、研学科普等于一体的现代化乡村旅游产品体系，拓展乡村旅游产业发展空间。

乡村旅游+农业。依托已有的农业基础，积极丰富农旅业态，打造不同规模和类型的田园综合体、田园艺术景观、观光农业、休闲农业、创意农业、定制农业、会展农业、众筹农业、现代农业庄园、家庭农场等，增加农业旅游体验。打造一批农业观光、休闲、体验旅游区，开发一批特色农业旅游产品，培育一批美丽休闲乡村和休闲农业示范点。

乡村旅游+生态。依托龙岩优越的生态环境、森林资源，积极发扬和推广长汀水土流失治理、武平集体林权制度改革的生态文明建设经验，高水平引导创建一批全国生态文化村、福建全域生态旅游小镇、全国森林特色小镇、森林旅游示范基地、国家级森林康养基地、森林人家、森林体验基地、自然教育基地、观光体验基地等林旅融合品牌。创新开发“森林+”新业态体验产品，重点开发科普研学、自然教育、运动健身、观光体验、休闲度假、康养养生、休养疗养等旅游产品，打造一批林业生态旅游精品线路，提升森林旅游产品品质，推动林业生态旅游产业提速发展。

乡村旅游+教育。筛选红色爱国主义教育基地、文物遗迹、博物馆、纪念馆、非物质文化遗产展示馆、地质公园、森林公园、湿地公园等乡村旅游场所，建设一批红色、生态、客家主题的研学教育基地，推进全国红色金融教育基地、全国红色财政教育基地、古田国防培训教育基地、金砂红色小镇教育基地、长征国家文化公园教育基地、武平林改教育基地、长汀水保科教园、永定客家家训馆等建设。打造一批示范性研学旅行精品线路，逐步形成布局合理、互联互通的研学旅行网络。

乡村旅游+康养。依托龙岩市优良的乡村生态环境、乡村民俗文化、和中医药资源，加强乡村旅游与养生养老、健康疗养、健康食品生产、健康运动等产业融合发展，大力发展乡村康养旅游，建设全国乡村康养旅游目的地。支持龙岩市现有 10 个省级森林康养基地，5 个省级森林康养小镇提升发展水平，完善交通设施、安全保障、停车场、垃圾污水收集处理等配套设施建设，增强森林康养基地的吸引力和旅游承接能力。

乡村旅游+体育。依托奥运冠军品牌，借助林丹、何雯娜、石智勇、张湘祥等龙岩籍体育明星带来的体育发展机遇，加快建设体育公园、休闲绿道、自行车道、登山步道等体育公共设施建设。推进新罗紫金山体育公园、永定客家祖训穿越东楼西湖户外运动基地、上杭探寻红军之旅古田徒步走运动休闲基地、上杭古渡神韵水上运动中心、武平大美梁野山地自行车运动休闲基地、连城中国骑都环冠豸山自行车运动休闲基地、连城海峡两岸棒球训练基地、漳平大陆阿里山体育休憩小镇等建设，积极创建国家体育旅游示范基地。办好永福樱花国际马拉松、环土楼自行车赛等系列体育赛事和节庆活动，规范实施定向越野、低空飞行、国际攀岩、河道漂流等项目。

五、强化品牌建设，提升乡村旅游影响力

全市统筹一盘棋，打造龙岩乡村旅游自主品牌，提高龙岩市乡村旅游知名度和影响力；同时引导各县区（市）树立乡村旅游品牌意识，鼓励和支持乡村旅游基础好、乡村文化资源优的村镇，加强规划统领，完善基础设施，积极申请国家、福建省乡村旅游品牌。通过构建全方位、多层次的乡村旅游品牌体系，全面促进龙岩乡村旅游高质量发展。

打造龙岩乡村旅游自主品牌。依托龙岩独特的山水田园景观、优越的生态康养环境、著名的客家文化、红色文化、众多的古村古镇以及丰富的休闲农业等资源，以“红色古田·养生龙岩”旅游品牌为总纲，以市场需求为导向，打造“乡约龙岩·客家首府·红色圣地”乡村旅游形象，培育“客家田园”、“乡土闽西”“土楼

乡舍”等特色鲜明、优势突出的乡村旅游品牌，全面推动龙岩市乡村旅游品牌化发展。

专栏 3 龙岩乡村旅游品牌培育工程

客家田园：深入挖掘客家非物质文化遗产、历史文化资源，加强“乡约你·来上杭”、“客家首府·大美汀州”、“来武平·我氧你”等县域旅游品牌营销推广，提升龙岩市客家文化旅游知名度和影响力。依托龙岩市优越的生态环境和优美的生态田园，高水平推进客家文化元素与美丽乡村建设融合，打造具有全国乃至全球影响力的“客家田园”

乡土闽西：紧紧抓住中央、国务院支持闽西革命老区高质量发展的契机，梳理挖掘龙岩市乡村革命光辉历史和红色文化遗址遗迹，在坚持生态文明建设的基础上，推进乡村振兴战略深入实施，丰富乡村旅游业态，以乡村旅游带动乡村经济高质量发展，打造幸福安康的“乡土闽西”。

土楼乡舍：进一步发挥世界文化遗产——永定土楼的品牌影响力，支持永定县、新罗区、长汀县等地土楼建筑群加强保护开发，完善度假设施、养生养老设施，推动一批乡村精品民宿、项目养生养老项目建设，高品质发展乡村度假休闲、健康养老等业态，打造宜居宜养的“土楼乡舍”。

创建全国性乡村旅游品牌。以龙岩市目前全国性乡村旅游品牌为基础，进一步扩大品牌数量，重点创建传统村落集中连片保护利用示范县（市、区）、全国乡村旅游重点村镇以及中国美丽休闲乡村。第一，支持连城县按照国家、省、市相关要求加强传统村落集中连片保护利用开发，总结成功经验和开发模式，同时积极推动长汀县、永定区、新罗区、漳平市申报住房和城乡建设部传统村落集中连片保护利用示范名单。第二，按照全国乡村旅游重点村镇评定标准，重点支持武平县城厢镇加强规划指引，提升公共服务，优化生态环境，创建全国全国乡村旅游重点镇（乡）；支持永定区下山村、武平县尧禄村、上杭县吴地村、连城县塘前

村、新罗区竹贯村等创建全国乡村旅游重点村。第三，鼓励各县区（市）加强乡村休闲产业的发展，形成农家乐、乡村民宿、生态康养、农业观光等业态类型多样，农事体验、科普教育、研学实践等经营项目多元的乡村休闲发展格局，依托上杭县古田镇五龙村、漳平市永福镇西山村、杭县古田镇吴地村等，创建中国美丽休闲乡村。

专栏 4 全国性乡村旅游品牌创建工程

一、创建传统村落集中连片保护利用示范县（市、区）		
1. 评选标准及龙岩市现状		
评选标准（2023 年）：申报县区应拥有 5 个及以上列入国家保护名录的中国传统村落。 龙岩市中国传统村落名录情况：截止 2023 年 3 月，住房和城乡建设部等部门共公布了六批列入中国传统村落名录村落名单，其中龙岩市共有 44 个村列入中国传统村落名录，其中新罗区 10 个、永定区 9 个、长汀县 7 个、连城县 10 个、漳平市 6 个、上杭县 1 个、武平县 1 个。		
龙岩市各县区（市）中国传统村落名录		
县区（市）	村落	个数
新罗区	苏坂镇易家邦村、雁石镇云山村、白沙镇官洋村、白沙镇孔党村、白沙镇营边村、岩山镇玉宝村、苏坂镇美山村、适中心镇中心村、万安镇竹贯村、万安镇梅林村	10
永定区	湖坑镇南中村、永定区下洋镇三联村、抚市镇新民村、抚市镇社前村、湖坑镇西片村、湖坑镇新南村、古竹乡瑶下村、大溪乡坑头村、高头乡高东村	9
长汀县	濯田镇水口村、童坊镇彭坊村、河田镇蔡坊村、南山镇桥下村、濯田镇水头村、濯田镇同睦村、铁长乡洋坊村	7
连城县	朋口镇池溪村、新泉镇乐江村、连城县莒溪镇陈地村、莒溪镇太平僚村、新泉镇新泉村、庙前镇丰图村、塘前乡迪坑村、四堡乡田茶村、四堡乡四桥村、赖源乡黄宗村	10
漳平市	新桥镇产孟村、双洋镇西洋村、溪南镇东湖村、象湖镇土坑村、象湖镇下德安村、南洋镇营仑村	6

上杭县	太拔镇坵辉村	1
武平县	岩前镇灵岩村	1

资料来源：龙岩市人民政府网站、新罗区文体旅游局、武平县文体旅游局。

2. 创建工作

第一，总结连城县申报经验及传统村落保护利用工作措施，为长汀县、永定区、新罗区、漳平市申报提供相关经验。

第二，加强中国传统村落申报工作，一方面扩大有资格申报传统村落集中连片保护利用示范名单的县区数量，另一方面传统村落的数量直接决定了中央财政定额奖补的规模。

第三，邀请省财政、住房和城乡建设部门相关领域干部对长汀县、永定区、新罗区、漳平市相关部门进行培训，提升申报材料编写水平和质量。

二、创建全国乡村旅游重点村镇

1. 评选标准及龙岩市现状

➤ 全国乡村旅游重点镇（乡）

目前龙岩市仅**永定区湖坑镇**入选全国乡村旅游重点镇（乡）。根据国家文化和旅游部、国家发改委联合印发的相关文件，全国乡村旅游重点镇（乡）评选标准包括：①乡村旅游规划合理、定位清晰②文化底蕴深厚、生态环境优美③乡村旅游集聚融合发展特征明显④乡村旅游促进城乡融合、基本公共服务均等化效果较好⑤乡村旅游促进政策体系完善⑥乡村旅游管理协调机制健全高效。

➤ 全国乡村旅游重点村

目前龙岩市共有 4 批，共 7 个乡村入选全国乡村旅游重点村。根据国家文化和旅游部、国家发改委联合印发的相关文件，全国乡村旅游重点村评选标准包括：①文化和旅游资源富集、开发合理②乡村文化传承保护、转化发展较好③旅游产品体系成熟、品质较高④乡村民宿建设主题突出、规范有序⑤生态环境优美宜居⑥基础设施和公共服务较完善⑦. 体制机制完善合理、运营高效⑧带动创业就业、经济社会发展等效益明显。

2. 创建工作

第一，支持武平县城厢镇创建全国乡村旅游重点镇。根据标准，创建全国乡村旅游重点镇（乡）基础条件为“有至少 1 个全国乡村旅游重点村和 2 个省级乡村旅游重点村”，目前龙岩市除已经入选的永定区湖坑镇外，仅有武平县城厢镇符合。

第二，优先支持连城县宣和乡、长汀县南山镇、新罗区小池镇、永定区陈东乡、武平县万安镇 5 个有全国乡村旅游重点村的乡镇创建福建省金牌旅游村。

第三，支持重点乡镇编制乡村旅游发展规划，规划符合当地实际，尊重村民发展意愿，统筹生产、生活、生态布局。

第四，联合市、县相关部门，引导和鼓励重点乡镇出台乡村旅游政策，包括但不限于土地政策、财政资金政策、营商环境优化政策、乡村民宿管理和准入政策等。

第五，加强乡村文化传承保护。支持有条件的村落，建设文化展示体验空间，能够提供村史展示、文化展览、主题讲座、互动项目等丰富的文化展示体验内容；有非物质文化遗产项目的，制定完备的非物质文化遗产保护工作制度和措施。

第六，加强乡村基础设施建设。对重点旅游村落，完善交通标志、路灯、停车场等交通设施。

第七，鼓励和支持乡村民宿发展。依托当地自然和文化资源禀赋发展特色乡村民宿，注重创意设计，凸显地域、民族文化特色。

三、创建中国美丽休闲乡村

1. 评选标准及龙岩市现状

目前龙岩市有长汀县南山镇中复村、永定区湖坑镇南江村、上杭县湖洋镇文光村、武平县城厢镇云寨村、新罗区小池镇培斜村、连城县培田村等 6 个村获评中国美丽休闲乡村。根据农业农村部相关文件要求，中国美丽休闲乡村应具备以下几个条件：①产业优势鲜明②服务功能健全③乡风民俗良好④品牌效应明显，其中农家乐特色村要求以经营农家乐为主，开办农家乐数量达到 5 家以上。

2. 创建工作

第一，鼓励龙岩市全国乡村旅游重点村、福建省金牌旅游村加强乡村休闲产业的发展，重点发展农家乐、乡村民宿、生态康养、农业观光等业态。

第二，支持重点村落建设科普基地和中小学及各类大专院校劳动实践基地，提升申报中国美丽休闲乡村的品牌效应。

第三，完善重点村落休闲服务功能，餐饮、住宿、停车场、游客服务中心等服务设施齐全，吃住行游购娱学等休闲体验功能完备。

第四，加强创建申报培训。选取发展基础好的村落，统一开展中国美丽休闲乡村创建培训，主要培训内容包括但不限于申报标准、申报流程、区域内已获中国美丽休闲乡村称号的村落具体经验、乡村休闲产业发展案例等。

创建福建省乡村旅游品牌。按照《福建省“全域生态旅游小镇”建设与服务规范（试行）》的要求，通过不断完善旅游发展要素、加强文旅和相关产业融合发展等措施，支持长汀县南山镇、新罗区适中镇、上杭县湖洋镇等创建福建省全域生态旅游小镇。按照《福建省“金牌旅游村”建设与服务规范（试行）》的要求，通过加强文化和自然资源的保护利用，完善旅游基础设施和服务基础设施，提升文旅融合水平，提高乡村旅游管理服务规范等措施，支持新罗区山塘村、武平县黄坊村、长汀县丁黄村、永定区枫林村等创建福建省金牌旅游村。

专栏 5 福建省乡村旅游品牌创建工程

一、创建福建省全域生态旅游小镇

1. 评选标准及龙岩市现状

截止 2022 年底，龙岩市共有 7 个乡镇入选福建省全域生态旅游小镇，分别是漳平市永福镇、长汀县三洲镇、上杭县古田镇、永定区湖坑镇、永定区下洋镇、武平县城厢镇、长汀县庵杰乡。

《福建省“全域生态旅游小镇”建设与服务规范（试行）》，创建福建省全域生态旅游小镇必备的条件有：①有常设的旅游管理组织和人员，旅游发展政

策措施落实到位②通过评审的旅游规划或相关规划中有较完整的全域旅游内容③生态环境优美，旅游资源丰富，旅游氛围浓厚④公共服务体系较完善，厕所革命成效好⑤文旅与相关产业融合较好，促进产业振兴⑥近3年无重大旅游安全生产责任事故或重大市场秩序问题或重大生态环境破坏事故⑦年接待游客达30万人次⑧获文明村镇称号，且乡镇拥有2个省住建厅认定的“美丽乡村”和2个省级以上文旅部门评定品牌。

2. 创建工作

第一，支持长汀县南山镇、新罗区适中镇、上杭县湖洋镇等制定旅游发展规划或全域旅游规划。

第二，优先支持乡村旅游发展基础较好的乡镇开展省级“美丽乡村”、省级“金牌旅游村”、省级“乡村特色旅游村”的创建。

第三，完善乡村旅游基础设施，重点推进厕所革命、旅游交通设施等建设。

第四，加强创建申报培训。组织由省、市相关部门组成的专家团队，对重点乡镇的负责同志开展全域旅游小镇创建培训工作，培训内容包括但不限于：龙岩市已获福建省全域生态旅游小镇的乡镇成功经验、创建的条件、创建资料的填写要点等。

二、创建福建省金牌旅游村

1. 评选标准及龙岩市现状

截止2022年底，龙岩市共有17个村入选福建省金牌旅游村。根据《福建省“金牌旅游村”建设与服务规范（试行）》，创建福建省金牌旅游村必备的条件有：①具有能统筹协调全村旅游发展的经营管理组织②旅游规划或涉及旅游内容的相关规划通过评审③培育和践行社会主义核心价值观，乡风文明，治理有效④旅游基础设施和服务设施较完善⑤旅游产品特色鲜明⑥年接待游客达10万人次⑦就业致富带动效益明显，较好吸纳本地村民就业⑧获文明村称号，且被省住建厅认定为“美丽乡村”⑨近3年无安全事故、环境事故，无群体性上访事件。

2. 创建工作

第一，优先支持新罗区山塘村、武平县黄坊村等10个入选2023年龙岩市“金牌旅游村”名单的乡村创建福建省金牌旅游村。

第二，支持上述乡村加强乡村旅游规划的编制。

第三，支持上述村落加强旅游基础设施、完善服务设施。

第四，加强创建申报培训。组织由省、市相关部门组成的专家团队，对重点乡村的负责同志开展福建省金牌旅游村创建培训工作，培训内容包括但不限于：现有龙岩市省级金牌旅游村的成功经验、创建的条件、创建资料的填写要点等。

六、提升旅游配套，巩固乡村旅游支撑作用

（一）构建公共服务设施

依托龙岩市全国乡村旅游重点村、中国历史文化名村、全国乡村旅游重点镇、全域生态旅游小镇、省级金牌旅游村等品牌村镇，重点建设规模适度、设施完善、功能齐全、管理优良的“五有”服务设施，同时完善游客服务中心、旅游厕所、停车场等公共服务设施。

加强游客服务中心建设。引导龙岩市旅游客服务中心建设向乡村旅游重点镇（乡）延伸，提升乡村旅游重点镇（乡）旅游咨询服务水平。加强乡村旅游重点村、休闲农业园区、传统村落、乡村旅游区、农家乐等乡村旅游主要区域的游客中心建设，向游客提供旅游咨询、票务服务、旅游宣传、旅游购物、休憩补给等基本服务。

深入推动“厕所革命”向纵深发展。全面提升旅游厕所品质，基本实现乡村旅游村的旅游厕所“数量充足、实用免费、管理有效”。优化乡村旅游厕所布局，依托乡村游客服务中心，加强乡村旅游重点村镇、农旅融合景区等主要乡村旅游目的地旅游厕所建设。结合乡村实际因地制宜进行乡村公共厕所建设、改造和设

计，结合旅游厕所服务要求，提升乡村公共厕所旅游服务功能。积极推动旅游厕所社会化、市场化管理，探索“以商管厕、以商养厕”模式，引进专业化、集团化公司参与旅游厕所管理养护。贯彻实施《旅游厕所质量要求与评定》（GB/T18973-2022）国家标准，加强对旅游厕所的管理监督，强化服务意识、落地服务内容、创新服务形式、提高服务水平，不断提高旅游厕所的运营绩效，让旅游厕所成为优质旅游服务的重要窗口。

（二）提升旅游交通设施

推进乡村道路升级。认真贯彻落实习近平总书记对“四好农村路”建设重要指示批示精神，以“补短板、重示范、保安全、促发展”为目标，大力推进通乡三级路、通建制村双车道、通自然村硬化路建设，构建更加完善的农村公路路网。加强国省干道、高等级公路与乡村旅游发展重点区域的道路连接，改造提升主要通景道路，大力提升乡村旅游的可进入性。依托上杭古田、永定客家土楼、长汀历史文化名城、连城冠豸山等景区发展的乡村旅游点为重点，建设一批具有通达、游憩、体验、运动、健身等功能的乡村旅游廊道。

建设特色旅游通道。打造特色旅游通道。分段打造汀江流域特色水上线路，沿线开通水上游览项目，串联重点旅游景区，开展特色水上活动，提供特色旅游体验。鼓励发展观光轨道交通、骑行绿道、国家登山步道等旅游特色休闲交通，完善沿线标识、信息咨询、营地建设等服务，重点建设中央红军长征出发历史步道长汀段。

构建乡村交通服务体系。优化乡村客运网络体系，重点拓展乡村旅游重点发展区域的公共客运交通的通达广度深度，加强乡村旅游重点村镇客运交通场站、候车亭等服务设施建设，确保市内乡村旅游重点乡镇、乡村旅游重点景区有乡镇公共客运交通到达。积极拓展“运游一体”客运服务，支持乡村旅游重点村镇、传统村落、休闲农园、特色景观旅游名村、乡村旅游区、农家乐等区域开通乡村旅游客运线路、乡村旅游直通车。通过加密既有客运班线频次、开行定制线路、提供包车服务等方式，打造直达乡村旅游景区景点的便捷化交通换乘服务体系。完善乡村自驾车旅游服务体系，加强主要乡村旅游通景道路沿线行车导向标识、生态停车场、旅游观景平台等设施建设。

（三）加强旅游餐饮配套

推动龙岩乡村旅游餐饮品牌化。依托龙岩客家文化、生态农业等资源优势，提升龙岩美食文化，持续开发“八大珍”“八大鲜”系列特色美食产品。办好“客家美食宴”大赛，持续打响龙岩文旅“客家美食宴”品牌，充分挖掘和弘扬龙岩特色美食文化，将闽西客家菜打造成“中国第九大菜系”，助力文旅经济高质量发展。重点打造永定区“一菜（菜干）一丸（牛肉丸）”项目，做大做强“客家土楼”“土楼农业”品牌。积极打造武平“猪肉汤”“象洞鸡”“石山羊”等系列美食，持续开展武平特色餐馆、森林人家、农家乐评选活动。

加强美食节庆活动。继续加强“永定土楼客家美食节”、“闽西中华美食节”等美食节庆活动的推广和宣传力度，提升美食节

庆的知名度和影响力，以美食促消费，以节庆造品牌，提升龙岩市乡村旅游美食消费规模。

（四）发展特色旅游商品

鼓励建设有规模、具特色、聚人气的乡村旅游购物街区，提升旅游购物在营业收入的比重。充分利用特有农特产品，重点开发山麻鸭、巴戟天、槐猪、河田鸡、红心地瓜干、水仙茶等旅游商品进入福建省内以及周边省市范围市场，全面提升农特产品经济价值。围绕“一县一店”，重点打造新罗岩城记忆、永定客家古镇文创店、上杭瓦子街国营特色文创店、武平农特产品产销对接中心、长汀水东街购物商超、连城莲乡硒遇、漳平“畬氏人家”特产店等。鼓励闽西汉剧、雕版印刷、永定烟魁习俗、“大众茶馆”、“红古田”、传统锡器工艺系列等非遗体验、文化演艺、文创旅游商品进乡村旅游景区。从夜游、夜赏、夜品、夜购多角度打造夜游产品，使乡村“夜态”从单一到多元化深度融合。合理布局旅游购物经营点，促使乡村旅游试点村拥有各类购物设施，旅游商品购物场所3家以上，出售旅游商品数量15种以上。

（五）丰富旅游娱乐业态

充分发挥龙岩客家文化、民俗文化、农特产品优势，重点打造龙岩乡村文化演艺精品项目和乡村旅游品牌节庆活动。推动精品剧目以旅游演艺市场化模式运营，开展常态化乡村驻场演出，如传统戏剧舞蹈（闽西汉剧、山歌戏、折子戏、木偶戏、南词戏、闽西客家十番音乐、客家山歌、永定抚市花篮舞、上杭树叶吹奏、

武平多人船灯、长汀公嫲吹等)、精品红色剧目《伯公灯》《红嫲》、非遗演出《梦客千年》、情景剧话剧《胜利从古田开始》《信仰》等。持续扩大目前龙岩市民俗节庆活动、美食节庆活动、乡村休闲节庆活动以及体育节庆活动的辐射范围,打造龙岩乡村旅游娱乐品牌。

七、发展特色民宿,提升乡村旅游接待能力

重点打造精品民宿。依托龙岩土楼、古村落、古民居特色优势,引导各县区(市)完善民宿管理办法和扶持政策,大力支持建设乡村精品住宿设施。重点打造新罗江山镇洋北民宿集群、永定“十里南溪土楼”衍香集宿、漳平北寮民宿,主推“武平人家”精品民宿品牌。支持上杭县围绕湖洋文光村、古田吴地村、苏家坡村、白砂碧沙村等,评定3-5家精品民宿。同时鼓励有条件的各县区(市)引进如花筑、云上四季、原舍、山水间微酒店、隐居乡宿、西坡、泊心云舍、树蛙部落等精品民宿品牌,提升龙岩市乡村民宿品质。

积极发展特色主题民宿。深度挖掘龙岩红色文化、生态文化、客家文化,加快探索建设村落特色主题民宿。规划不同民宿主题,形成“民宿+自然美景”“民宿+客家美食”“民宿+客家文化”等主题,并配备与主题相关的设施。鼓励村民将具备条件的闲置民居进行科学合力的设计改建,建设特色民宿。支持上杭县以步云乡上福、马坊、古炉三个村为试点,出台优惠政策鼓励扶持特色民宿产业。

建设乡村特色露营基地。支持袁梦村、培斜村等现有乡村露

营基地进一步加强基础设施、露营设施建设，提升露营基地的体验感受。扩大龙岩市乡村特色露营基地建设规模，围绕龙岩市全国乡村旅游重点村、中国历史文化名村、全国乡村旅游重点镇、全域生态旅游小镇、省级金牌旅游村等品牌村落，因地制宜发展房车营地、帐篷营地、自驾游营地、野奢营地等多元化乡村露营基地。

推动民宿行业规范发展。一是明确发展红线，制定民宿发展“土地、环保、安全”三个基本红线不能触碰的原则，要求所有民宿项目在土地使用，消防、环保、公安等配套设施配置方面都必须按照省市有关部门标准进行建设，从源头保障民宿项目合规合法建设。二是强化规范管理，结合国家民宿相关标准，结合龙岩市民宿行业发展特征，制定龙岩市乡村民宿地方标准规范，提升龙岩市民宿住宿条件及服务规范化程度。三是成立民宿联盟，由龙岩市文旅局牵头，联合各县区（市）相关部门、龙岩市所有民宿项目、上下游行业协会以及民宿投资企业，共同成立龙岩市民宿行业联盟，通过联盟的成立加强对民宿行业的管理以及推动行业自律发展。

专栏 6 龙岩市民宿联盟创建工程

一、联盟成员

主要有龙岩市各县区（市）民宿经营主体（企业、农户）组成，同时联合龙岩市文化和旅游局、市农业农村局、市住房和城乡建设局、市自然资源局，以及各县区（市）相应部门。

二、联盟职责

1. 制定《龙岩市民宿服务质量规范》、《龙岩市民宿等级划分标准》和《龙岩市民宿联盟公约》，强化龙岩市民宿行业发展规范，推动行业自律发展。

2. 加强资源整合，强化联盟作用，精密抱团发展，建立互相引流的良性发展机制。

3. 打造龙岩市民宿特色品牌和专有形象，强化统一品牌管理和市场营销。

4. 提供技术支持及交流平台。

三、主要举措

1. 鼓励和支持龙岩市民宿经营主体加入联盟，市、县级相关扶持资金向联盟企业倾斜，同时对联盟内的民宿经营主体在要素保障、行政准入、政府审批服务等方面给予更多支持。

2. 支持龙岩市金融机构与民宿联盟开展合作，提升联盟内经营主体融资能力。

3. 加强行业培训，通过行业培训和政策机制培养民宿经营主体规范意识、服务意识、营销意识，提升龙岩市民宿从业者队伍整体素质，促进民宿提档升级。

4. 依据《龙岩市民宿等级划分标准》，客观公正按照服务质量、住宿环境、舒适度、基础设施及卫生设施配备情况等民宿项目进行综合分析，并划分等级。

5. 按照民宿等级，结合市场需求，制定住宿参考价。

加强民宿行业创新发展。结合龙岩市民宿行业发展现状及发展条件，坚持改革创新，始终保持发展的活力和动力。创新要素保障，为了更好地利用乡村闲置资源，探索乡村宅基地、集体土地资源利用的新方式，积极争取集体经营性资产股份制改革、农村集体经营性建设用地入市试点等省市改革十点。创新金融支撑，积极发挥龙岩市民宿联盟的桥梁和担保作用，鼓励龙岩市金融机构创新开展“民宿贷”业务，支持民宿企业做大做强。创新精准营销，与美团、携程、飞猪等旅游行业主流网站进行合作，开设龙岩民宿专页；同时借助广州市与龙岩市对口合作的契机，以及“百万老广游龙岩”活动，针对性地推荐龙岩市民宿产品，扩大龙岩民宿在粤港澳大湾区市场的知名度。

八、创新营销宣传，扩大乡村旅游辐射范围

完善乡村旅游营销机制。从需求侧出发，创新乡村旅游市场营销机制，由龙岩市文化和旅游局、农业农村局牵头，联合各县区（市）文旅部门、农业农村部门，联手龙岩市乡村旅游重点市场经营主体，同时加强与龙岩市主流媒体以及字节跳动、微博等新媒体的交流合作，建立多部门、多层面的旅游营销机制，构建政府支持、部门协同、企业联手、媒体跟进、游客参与的“五位一体”整合营销机制。建立健全市级—县级—乡镇级—村级乡村旅游营销体系，联合开展各类旅游宣传促销活动。

创新乡村旅游宣传手段。整合广播、电视、报纸等传统媒体渠道和立足抖音、微博、直播、短视频、H5、VR 等新媒体平台，建立多渠道的营销推广模式。充分挖掘乡村文化和乡村旅游发展典型，加大在人民日报、新华网、央视、学习强国、龙岩日报、龙岩电视台等主流媒体的宣传报道，推出高质量的龙岩乡村文化和旅游短视频、专栏和出版物。组织龙岩重点乡村旅游景点、农特产品、龙岩老字号产品、非遗产品、网红产品企业参加海峡两岸旅博会、厦门文博会、福建旅游交易会、福州海丝博览会等重点会展，加强乡村旅游对外交流推广。鼓励制作和播出乡村旅游类节目，支持形式多样的龙岩乡村旅游题材文艺创作，提高乡村旅游领域的宣传力度，在全市形成示范带动作用。依托互联网的传播效应，有计划地设计乡村旅游系列话题，引导网友广泛参与和讨论，实现网民自主裂变式传播，增强龙岩乡村旅游曝光度。加强对市外主流媒体、新媒体及旅行社“请进来”，参与龙岩市

乡村旅游采风踩线活动，大力宣传龙岩市乡村旅游线路、乡村振兴成果以及乡村旅游文化资源，扩大对市外游客的吸引。借助龙岩市与广州市对口合作的机遇，鼓励龙岩市文旅局在广州市主流媒体、旅游网站等平台开设龙岩乡村旅游专栏、专版，提升龙岩乡村旅游在广州市的知名度和影响力。充分发挥文化和旅游部对口帮扶、闽西南闽粤赣十三市等区域协作平台的作用，同时加强与对口支援的宁夏、西藏、新疆旅游城市联动，利用各种平台、机制宣传推广龙岩市“乡约龙岩·客家首府·红色圣地”乡村旅游形象。

加强乡村旅游节庆营销。依托龙岩市乡村旅游现有节庆活动，提升节庆精准营销水平。一方面，以节庆活动为载体，组织龙岩市内外媒体加强对活动的宣传报道，联合旅行社打造以大型节庆活动为主题的乡村旅游产品，加大对节庆活动及乡村旅游产品的推荐力度。另一方面，依托节庆活动，通过提供线上各类优惠活动、消费券释放窗口等方式，加强节庆活动对乡村旅游消费的带动能力，提高乡村旅游产品宣传的广度和深度。

打造乡村旅游网红打卡地。有计划地选择一批具有龙岩地域特色的，能凸显红色文化、客家文化、生态文化等内涵的乡村旅游景点，利用新媒体的力量，联动短视频等时下流行的传播方式，贯穿整个传播周期，增强互动，提升受众好感度与到达率，实现全网传播实时曝光，打造一批乡村旅游网红打卡地，推动乡村旅游营销视频化、社交化、带货化。

九、加强人才保障，提升乡村旅游经营水平

建立专业化乡村旅游人才队伍。坚持培养与引进并重，逐步建设一支懂农村、会经营、善管理的高素质乡村旅游人才队伍。结合龙岩市制定实施的“1+4+N”人才政策，加强乡村旅游急需人才引进力度，重点引进乡村旅游投融资、乡村旅游经营管理、乡村旅游营销和市场开发等方面的中高层次人才。依托龙岩学院、闽西职业技术学院，开设民宿管理、乡土文化讲解、民族手工艺制作、市场营销等贴合乡村旅游发展需要的专业；定期举办乡村旅游管理培训班、乡村旅游人才培训班、乡村旅游技能培训班等，对龙岩市在内的各地乡村旅游管理者和专技人员进行培训，自主培养高素质的乡村旅游人才。

搭建多元乡村旅游人才渠道。鼓励引导大学生、返乡农民工、艺术人才、专业技术人员、下岗职工等群体投身乡村旅游发展，推荐一批热爱旅游、有开拓精神的干部充实到市、县、乡、村旅游管理岗位，主动服务乡村旅游。依托基层党组织，凝聚乡贤智慧，汇集乡贤力量，打好“乡贤牌”，建设“招商引资+乡贤+乡村旅游”平台，针对性策划包装乡村旅游投资项目，鼓励引导乡贤参与乡村旅游投资建设。

构建乡村旅游弹性用工制度。乡村旅游行业具有季节性和周期性的特点，通过引进弹性的用工制度，乡村旅游行业可以更好地优化人员配置，灵活调配工作力量，适应市场需求的变化，提高工作的灵活性和效率，为乡村旅游的发展提供有力的人才支撑。一是建立弹性灵活的用工制度，通过与员工进行协商和沟通，制

定灵活的工作安排，包括弹性的工作时间、轮班制度等，更好地满足龙岩乡村旅游行业不同季节、不同时间段的用工需求。二是优化用工流程，通过简化招聘流程、提供培训支持、建立人员管理数据库等方式，快速地满足乡村旅游行业对人员的需求，并保持人员的流动性和灵活性。三是培训与弹性用工相匹配的技能，通过提供职业发展规划、技能培训和跨岗位培训等方式，使灵活用工人员具备多岗位工作的能力，进一步优化人员配置。四是进行弹性用工的人力资源管理，建立完善的用工档案和信息系統，使企业能够及时了解员工的工作状态、技能特长和偏好，以便更好地进行人员调配和任务安排，更好地适应市场的需求和变化。

健全乡村旅游人才制度。高度重视乡村旅游人才培养工作，加强组织领导，主动作为，积极谋划，把乡村旅游人才振兴纳入人才工作目标责任制考核和乡村振兴实绩考核。建立市县两级乡村旅游人才激励机制，积极引导和协助有条件的乡村旅游从业人员参与福建省文旅经济高层次人才认定，同时出台市级、县级层面的文旅经济高层次人才认定办法，对认定为不同类别的乡村旅游高层次人才给予相应的经济奖励和荣誉奖励。督促旅游企业依法保障乡村旅游从业人员社保、薪酬等合法权益，加强乡村旅游经营场地的安全、消防等督查，改善从业人员的工作环境。

十、发展智慧旅游，增添乡村旅游新魅力

搭建智慧乡村旅游服务平台。依托“一机游龙岩”智慧旅游平台，推动乡村旅游重点村镇、乡村旅游区、农家乐、特色民宿、特色农产品入驻，建立古村古镇、民风民俗、传统节日等资源库，

推出乡村旅游精品线路，实现网上预订、旅游咨询、信息查询、游客评价、节目预告、非物质文化遗产展示等功能。

提升智慧乡村旅游管理水平。着力推动各县区（市）重点乡村旅游村镇智慧旅游建设，部署智能终端如交互式触摸查询机和LED彩屏，提供在线预订、预约并预留在在线支付模块等电子商务体验，主要休闲场所覆盖无线wifi系统，推动形成持续畅销的网络推广及销售平台。加强数字化景区管理，在重点乡村旅游村镇、景区和关键位置安装摄像头，采集实时场景视频数据并传输到综合管理平台，再利用大数据可视化处理技术分析游客及车辆数量、车牌、分布等，实现车辆智能规划的同时，分析客源市场，以便后续进行针对性营销。

建设智慧乡村旅游景区。加快古田红色文化旅游区智慧旅游等项目建设，为游客提供更加便捷的智慧旅游体验。用AR、VR、MR、元宇宙技术和互动式体验设备，搭建革命历史、非遗工艺、民俗文化等虚拟场景，为游客提供AI拍拍、AR导游、AR寻宝和旅游社交等智能服务。支持乡村旅游景点拓展“智慧+”“全媒体+”等项目，推动线上线下融合、演出演播并举、直播带货同步，为游客提供全方位一站式旅游服务。

十一、优化村镇景观，美化乡村旅游人居环境

打造主题化乡村景观。提取永定万应茶、上杭槐猪、武平绿茶、长汀河田鸡、连城白鸭、漳平水仙茶等元素形象，对乡村进行主题化包装，提升乡村主题形象。以本土化植物配置乡村景观，采用乡土化材料打造乡土采摘园、休闲小屋等乡村旅游产品。对

大地景观进行艺术设计，以景观花海、茶海梯田、果林等乡土资源为特色，采用创意性思维与艺术性手法形成具有震撼力的景观效果，提升乡村地域特色，打造别具情趣的乡土观赏意境。

提升村镇建筑文化特色性。新建建筑与九厅十八井土楼风格风貌衔接，以闽西乡村地方特色为主，采用灰砖墙、穿斗梁、瓦屋顶、燕尾脊、牌坊楼、小围墙、夯土墙、客土楼、白窗套、竖楞栏、美名扬等形式。采用“修旧如旧”的手法，依托各个村落的历史文化特色，对传统历史文化建筑在保留原貌基础上进行修缮，建筑改造要尊重原有的建筑肌理整体，营造整齐干净的建筑特色。

洁化与绿化乡村环境。持续推进乡镇旅游接待户“三改一整”工程，巩固“厕所革命”成果。加快乡镇生活垃圾无害化处理设施建设和农业废弃物处理利用，开展乡镇简易填埋场整治。加快推进乡镇、村污水处理设施建设，全面开展农村生活污水处理设施整治。开展“四边（铁路边、公路边、山边、河边）三化（洁化绿化美化）”行动，结合农村人居环境整治、房屋安全排查整治等工作推进农房整治。通过美丽乡村建设、传统村落保护、村庄绿化等措施，逐步提升村容村貌。

十二、坚持保护开发，增强乡村旅游可持续性

加强乡村旅游资源普查。结合第三次全国农业普查、畜禽遗传资源普查等普查数据，开展龙岩市乡村文化遗产、乡村旅游资源普查研究工作，重点针对乡村民俗文化、客家文化、红色文化、历史文化、农耕文明等乡村旅游特色文化遗产资源。对龙岩市乡

村物质文化、非物质文化遗产调查、认定、记录并建立档案，加强对传统村落、古民居、传统美术、民间文学、民俗风情、舞蹈、戏剧、曲艺以及农村生产生活方式等资源的整理和调查。从市级层面，进一步加强对龙岩市全国乡村旅游重点村、中国历史文化名村、福建省金牌旅游村等乡村旅游重点村落的建档管理，详细记录每个重点村落的旅游资源、文化遗产以及乡村旅游发展特征等信息。

加大乡村文化遗产保护力度。依托龙岩市丰富的乡村文化遗产资源，协同文化和旅游局、农业农村局，积极推进龙岩市乡村文化遗产申请国家级、福建省级非物质文化遗产名录。以龙岩市非物质文化遗产申报、统计整理工作为基础，强化工作指导，引导市级非物质文化遗产加强保护传承和旅游开发，以保护促开发，变资源优势为经济效益。

加强客家文化资源保护。加快出台《龙岩市客家文化保护传承条例》，促进龙岩市客家文化（闽西）生态保护区建设。各县（市、区）应根据客家文化资源保护传承的历史和现状，确定保护传承内容和保护传承措施。严格控制在客家文化物质资源保护单位保护范围和建设控制地带内的项目建设和工程施工。加强客家非物质文化遗产保护与传承，加快编制客家非物质文化遗产代表性项目的代表性传承人和保护单位的具体认定与管理办法，对代表性传承人群进行培训，提高传承能力。

加强红色文化资源保护。按照《闽西革命老区高质量发展示范区建设方案》的要求从全局和长远出发，统筹和推进乡村红色文化遗存保护各项工作，实现政治效应、社会效益、经济效益的

高度统一。高质量推进，以更高的标准在传承红色基因、赓续红色血脉中走前头、作示范。强化规划引领，推动乡村红色文化遗存保护系统提升；加强挖掘梳理，深入研究阐释红色文化精神内涵；加大宣传教育，努力拓展乡村红色文化传播广度深度；深化融合发展，努力打造乡村红色文化产业集聚区；坚持良法善治，用法治力量保护乡村红色文化遗存。

第七章 保障措施

一、加强组织领导

龙岩市各级党委、政府要深入贯彻落实中央和福建省有关精神，深刻认识乡村旅游高质量发展对于全面推进乡村振兴、实现共同富裕、满足人民群众美好生活需要的重要意义，深入研究乡村旅游工作新情况新特点，把方向、谋大局、定政策、促改革，形成党委领导、政府推动、部门协调、全社会参与、广大人民群众共商共建共享的发展格局。市级层面，由文化和旅游局牵头，成立龙岩市乡村旅游产业发展协调小组，推进全市乡村旅游高质量发展；各县区（市）形成地方政府负总责，文化和旅游部门牵头，住建、发改、农业农村、自然资源等相关部门配合，推动乡村旅游高质量发展的强大合力，确保各项目标任务落到实处。

二、加大资金投入

加大财政支持，统筹利用龙岩市文物保护专项资金、福建省旅游专项资金、涉农资金、地方政府专项债券等各类资金渠道，加大对乡村旅游相关项目和设施的支持力度。拓宽乡村旅游投融资渠道，鼓励龙岩市国有投资平台采用直接投资、联合开发等方式参与乡村基础设施建设和运营，引导民间投资通过政府和社会资本合作（PPP）、公建民营等多种方式参与乡村旅游开发；积极协助村集体引入社会资本对龙岩市重点旅游村落进行旅游开发，弥补村集体发展乡村旅游单打独斗、力量不足的缺陷，同时能多

方面规避风险，确保村落乡村旅游发展的可持续性。创新乡村旅游金融支持，充分发挥好龙岩市作为首批中央财政支持普惠金融发展示范区的作用，引导和鼓励龙岩市金融机构创新普惠金融产品，通过数字化、信息化赋能普惠金融，打通乡村旅游经营主体与金融机构之间因信息不对称出现的融资难点和痛点，提升了金融服务乡村旅游、乡村振兴的便利性和可得性。扩大招商引资，鼓励各县区（市）将乡村旅游村镇建设列入本地策划重点项目，统一包装、统一发布，多形式多渠道开展招商引资工作。

三、推动工作落实

由龙岩市人民政府牵头，市文化和旅游局具体实施，联合各县区（市）制定乡村旅游发展年度目标任务，建立各县区（市）乡村旅游工作台账，明确各项工作的分管领导、责任人员、所涉单位或乡镇及完成时间。建立跨部门工作会商和成效评估机制，不断完善乡村旅游部门协调机制和支持政策体系，加强定期进行巡回监督指导，有针对性地加强分类指导、协调督促，提高乡村旅游发展质量。注重总结工作落实过程中的有效做法和创新经验，鼓励各县区（市）通过发展监测、数据共享等方式，全面分析乡村旅游发展态势，总结推广乡村旅游发展经验。

四、落实土地保障

结合第三次全国国土调查和全国国土空间规划，强化国土空间管控，落实差别化用地政策，用好用活每年至少 5% 新增建设用地指标，保障乡村重点产业和项目用地。将乡村旅游发展所需

用地纳入土地利用总体规划、城乡规划统筹安排，年度土地利用计划适当向旅游领域倾斜，适度扩大旅游产业用地供给，优先保障旅游重点项目和乡村旅游扶贫项目用地。用足用好福建省旧村复垦“增减挂钩”政策，加强对空心村、空心房、危旧房等农村低效利用的建设用地重新规划、整治，增加乡村旅游用地指标。以福建省现状旅游用地政策为指导，探索龙岩市乡村旅游综合用地开发模式，对在城镇开发边界(城市和乡镇建设用地扩展边界)以外的乡村旅游、休闲农业等建设用地，依据建(构)筑物占地面积及必要的环境用地等点状布局，依法依规供应土地。鼓励农村集体经济组织依法使用建设用地自办或以土地使用权入股、联营等方式开办乡村旅游企业。推动市发改委、住建局、交通运输局等部门联动协作，在城乡发展、乡村振兴等方面规划中，综合考虑乡村旅游发展用地，融合乡村景观化和旅游化发展观，探索乡村旅游建设土地供给政策。

附表 龙岩市乡村旅游重点项目库

新罗区（共 6 个项目，总投资 29 亿元）					
序号	项目名称	建设地点	主要建设内容及规模	总投资 (亿元)	建设年限
1	小池休闲康养特色小镇项目	小池镇	不断提升培斜村“中国美丽休闲乡村”“福建金牌旅游村”品牌，依托九溪庐漂流、培斜乡村游人气和一万多亩原始森林等资源优势，将培斜打造成集森林体育运动、自然学校、红色教育、森林康养度假、林下观光等为一体的中国森林水乡。加快云顶茶园、何家陂水库、龙池恬园、黄斜农场的文旅招商，串点成线打造生态康养度假区；继续提升“三打龙岩城”红色旧址群、恢复黄斜至古田红军小道等，主动融入大古田红色旅游圈。	12	2023-2025
2	龙门森林小镇项目	龙门镇	以洋畲天然的旅游资源为基础，打造具有医养结合、产城融合、山水养生特色的森林康养社区，和具有旅游度假、休闲娱乐、山水人文特色、森林生态优势、力争打造成新罗区森林旅游度假的城市名片。	10	2023-2025
3	适中土楼旅游特色小镇项目	适中镇	适中土楼、七彩蓝田、蓝田村、文明塔为核心，建设适中特色旅游小镇。加快文保单位典常楼、庆云楼、古丰楼、碧云行、镇春楼等修复提升。加快发展七彩蓝田生态农业观光园，打造集农业生态观光、人文养老、自驾游、中药材水果种植等 4A 级旅游景区和人文养老基地。加快蓝田村乡村旅游开发和文明塔保护开发。	2	2023-2025

4	“古朴万安”旅游休闲小镇项目	万安镇	结合国家级水利风景区梅花湖、国家历史文化名村竹贯村、中国传统古村落梅村、高山围屋鸿家山、百米飞瀑计头坑等自然历史景观，建设“天蓝、地绿、水清、养生”的绿色生态型乡镇，积极构建滨水养生区、古村体验区、田园休闲区、户外营地区、乡村养老区等五大特色功能区。	2	2023-2025
5	香蜜黄地田园旅游区	苏坂镇	以乡村旅游文化为主线，融入“中国蜜柚之乡”的理念，借助生态环境和乡村区位优势，依托三红蜜柚，建设集采摘、科技产业等项目，打造成为融旅游、休闲、度假、科普为一体的梦想田园旅游目的地。	1	2023-2025
6	云山古村景区项目	雁石镇	充分挖掘云山村重教尚文，仁孝传家的传统特色，利用引水工程，提升改造感恩学堂、德育学堂、劝学馆、古天寺、董家祠堂等，配套建设停车场、游客服务中心等设施，打造成具有江山水乡特色，仁孝教育文化浓厚的上学祈福圣地。	2	2023-2025
永定区（共4个项目，总投资4.3亿元）					
7	永定土楼特色民宿开发项目	下洋镇、湖坑镇、陈东乡、洪坑镇	结合农业体验、自然体验、民俗体验、运动体验分别开发建设：赏景度假型、复古经营型、艺术体验型、农村体验、土楼佛教禅修精舍等。将南溪片打造为“土楼+度假+康养”的特色乡村旅游区。已完成50余座土楼资源整合，投资1000余万元建成福建土楼沟土楼民宿集群示范点项目，正在推进洪坑、初溪土楼集群项目建设。	1	2023-2025
8	龙湖桃泉休闲度假疗养基地	峰市镇	配套建设龙湖桃泉休闲度假基地，主要建设接待中心、停车场、游艇港湾、土楼民宿、湖景民宿、农耕体验、水上露营基地、大型湖泊游	0.8	2023-2025

			泳池等项目。		
9	非遗特色小镇建设项目	湖坑镇、下洋镇	依托永定土楼景区，打造全国非遗进景区示范区，实现文旅融合最大化，建展示区、传承区、小剧场民俗表演区和文创区四个展区，该项目集展示、数字展示、传承、创意和表演于一体，为文化旅游注入新的动能和新的活力的项目，展出的主题是《土楼大写的 DNA》。	2	2023-2025
10	土楼风情街餐饮小吃一条街项目	湖坑镇	租赁永定区湖坑镇六联村福建土楼风情街 2、3、4、5 号楼的一楼作为餐饮小吃一条街，引进 100 家名特色小吃店入驻。	0.5	2023-2025
上杭县（共个 4 项目，总投资 10 亿元）					
11	田背村客家传统村落旅游区	中都镇	对云霄阁、宏文馆、书堂里等古建筑和古民居进行改造提升，发展客家文化旅游。	0.5	2023-2025
12	上杭县围屋特色民宿开发项目	庐丰乡	麻子坝围龙屋建于清代乾隆年间，迄今已有 200 余年的历史。项目以围屋为改造对象，按照畬族风格进行统一的修葺，对原有建筑进行修缮、维保和重建等，同时配套餐厅、乡村精品客房等业态，建设兼具畬族民俗以及生态体验的精品民宿项目。	0.5	2023-2025
13	上杭（客家缘）中小学生研学城项目	临城镇	规划用地面积 45 亩，建设 4 栋 6 层钢筋混凝土结构 1.3 万平方米，配套用房 2000 平方米，建设内容包括室外综合实践区、室内综合实践区、航天航空展馆、后勤保障区及配套建设道路硬化、围墙、消防、绿化、给排水、变配电、消防等辅助设施。	0.5	2023-2025
14	溪口温泉康养小镇	溪口镇	主要建设：温泉旅游综合中心，主要包括温泉养生谷、温泉游泳馆等；森林公园，规划开发各种野营、户外拓展活动，配套建设设施设备；	8.5	2023-2030

			双髻山闽西南三年游击战争纪念园保护性开发工程。		
连城县（共 5 个项目，总投资 12.4 亿元）					
15	芷溪客家文化生态大观园建设项目	庙前镇	以芷溪现有的 74 座明清古宗祠为依托,建设芷溪客家宗族寻根文化区,在具有代表性姓氏祠堂或家庙设置宗族文物收藏馆、宗族家谱纪念厅、宗族祭拜堂;打造客家风情体验区,展示芷溪花灯、抬菩萨、汉剧演出等民俗活动。在体验区打造芷溪花灯一条街,设置专门区域,以芷溪故事、民俗、花鸟、自然等为主题搭建花灯的展销区和以花灯为元素的创意设计纪念品专区。	1	2023-2025
16	梅花山十八寨建设项目	莒溪镇、曲溪乡、赖源乡	结合各村寨特色,开发生态休闲旅游。建设游客接待中心,完善各村寨间旅游线路;以赖源溶洞为主,结合周边村寨,开发探险游线;开发建设夏庄山野蔬庄与黄宗村闲趣茶园,初步形成产业规模。	5	2023-2025
17	特色富硒农产品文化体验园建设项目	隔川镇	建设连城特色富硒农产品文化体验园,打造包含地瓜采挖体验区、葡萄采摘园、石斛展示园等区域。此外园区可结合打造分为地面种植园、无土栽培园、水田养殖园和水面游乐园四个区域。	1	2023-2025
18	禅修基地建设项目	朋口镇	修建禅修中心、素食馆、禅茶馆、养生馆、宗教文化用品商店等设施;开辟自耕田地,打造绿色果蔬种植、浇灌、培育、采摘体验区。	0.4	2023-2025
19	培田古民居	宣和乡	建设培田新村、湿地公园、药乡酒店等;配套 A 级厕所、生态停车场等;完善景区标识、监控等;实施景区业态培育工程。开展培田基础设施提升、宣和乡垃圾和污水处理提升等项目;新建宣和药膳体验中心、金塘坪生态停车场等。	5	2023-2025

武平县（共 6 个项目，总投资 23.2 亿元）					
20	武平县桃溪茶旅融合（茶趣乡野体验）建设项目	桃溪镇	桃溪“桃韵茶乡·山水画廊”乡村旅游景区建设项目总面积 1900 亩，以茶山、茶水、茶史、茶禅、茶文学为主题，结合传统的客家村落文化、农耕文化，打造集现代农业、茶乡体验、科普拓展、滨水休闲、养生度假、水上漂流的美丽乡村旅游点。主要建设旅游观光生态茶园（茶山骑行道、休闲步道、凉亭、茶文化网红打卡点）、茶研学基地（百茶园）、游客服务中心、茶文化广场、鱼鳞坝、茶文化体验馆等项目；桃澜河生态护岸、亲水平台、河道竹筏漂流、桃花岛等旅游配套设施项目。	0.6	2023-2025
21	龙河客家农耕文化旅游综合体	下坝乡	项目林地面积 3000 亩，耕地面积 500 亩，下坝水库水域 1800 亩，建设用地约需 300 亩。分三期建设，主要建设传统客家农耕文明时空穿越体验园、度假酒店、观光轨道车、梦幻森林以及沿河花木景观道等，并配套建设游客服务中心、分布式停车场等旅游基础设施。	3	2023-2030
22	城厢镇下东温泉综合开发项目	城厢镇	将下东温泉打造成集温泉养生、疗养，休闲度假，餐饮住宿，娱乐健身等服务项目于一体，结合当地特色美食，充分挖掘浴、住、吃、会、健、美、娱、购等潜力，打造适合全年龄段的旅游产品。本项目规划总用地 300 亩，总建筑面积 82700 m ² 。打造成集温泉养生、文化体验、休闲度假、主题娱乐等功能为一体的最具特色的森林温泉旅游度假区。	1.5	2023-2025
23	城厢镇云寨村帐	城厢镇	依据《中华人民共和国国家标准》之“休闲露营地建设与服务规范”，	0.3	2023-2025

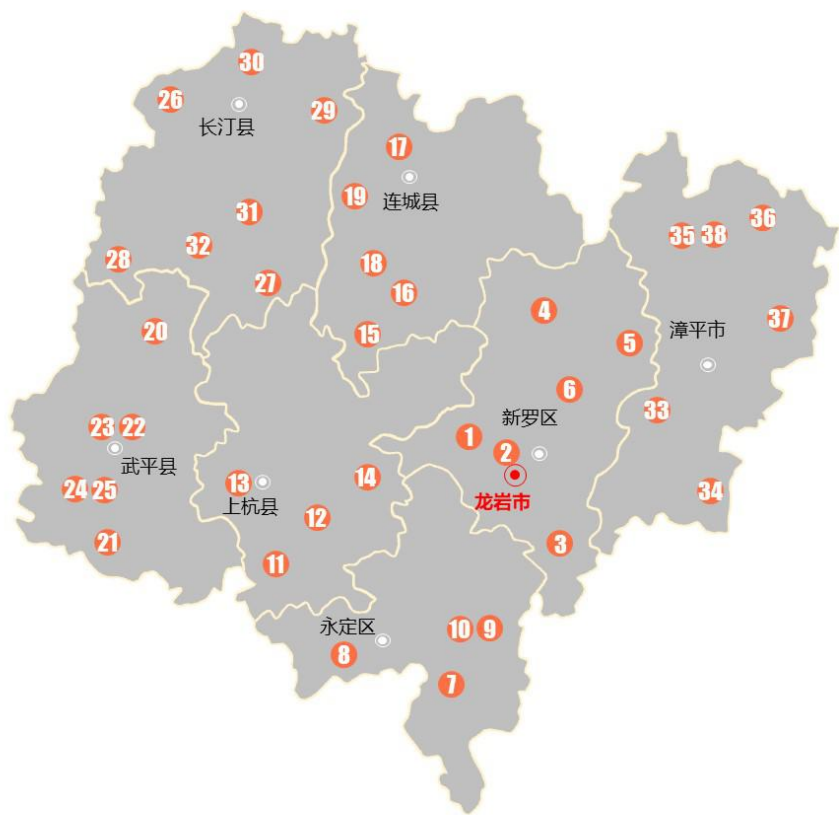
	篷露营基地建设 项目		充分利用云寨村优质生态资源，以“露营休闲+生态教育”为主题，在梁野山下、仙女湖边、景区门口等地标准化建设帐篷露营基地，占地约 50 亩，设置帐篷 500 套，建设露营区、户外运动区、儿童游乐区、餐饮中心、公共卫浴间、公共厕所、废弃物收纳站等设施。		
24	中山古镇保护 开发项目	中山镇	拟实施迎恩门修缮加固及两边城墙延伸修复、永安桥两侧景观提升等项目；打造“百家院”“百家吃”“百家住”“中国客家牌匾馆”“中国红色票证馆”“古玩交易收藏馆”等项目。	12	2023-2030
25	武平百家大院 (一期)	中山镇	依托中山国家历史文化名镇及中山河国家湿地公园两个国字号品牌，以中山独特的“客家百姓镇”文化为内涵，在原中山化肥厂旧址及周边建设“百家大院”项目，打造乡村振兴特色小镇、江南风情古建群和古建文化、影视拍摄基地。项目分三期建设，其中一期项目计划投资 5.85 亿元，规划用地面积约 211 亩，建设内容：1. 迁建安装 103 栋明清时期古建筑群，用于美食、康养、民宿、展陈、研学、影视等；2. 修缮原化肥厂生活区礼堂及宿舍区保留房屋，用于办公、住宿、食堂等；3. 开展项目周边环境整治，对项目周边湿地公园和百姓众祠进行改造提升； 4. 建设项目周边的配套设施及道路工程。	5.8	2023-2025
长汀县（共 7 个项目，总投资 21.15 亿元）					
26	丁屋岭客家山寨 保护项目	古城镇	修建丁屋岭客家山寨古民居群及古栈道、客家民俗艺术观光长廊及传承基地。新建山野民宿、星林民宿、美食馆。新建游客接待中心，购置相关配套基础设施等。	5	2023-2025

27	长汀涂坊镇溪源乡村振兴综合开发项目	涂坊镇	围绕涂坊镇溪源茶山及库区，建设观赏茶园、金桔园、脐橙园等特色农业区，建设茶产业与茶文化旅游互动体验为一体的茶韵学社，建设水上娱乐、民俗馆等特色娱乐区，建设停车场、特色农家乐、游客集散中心及环库区休闲木栈道等基础设施。	3.5	2023-2025
28	长汀红山乡苏竹村传统村落保护与开发项目	红山乡	主要建设游客服务中心 1 座、旅游公路 10 公里、公厕 4 座、修缮古民居 50 栋、宗祠 10 处、村内道路 20 公里、管网下地 3 公里、雨污分流 2 公里、修建古戏台及广场各 1 处、修建风雨长廊 2 个修建停车场 6000 平方米、安装仿古路灯 100 个、环境整治及池塘清淤等。	2.05	2023-2025
29	长汀童坊镇马罗肖岭梯田旅游开发项目	童坊镇	修建梯田田间步行道 15 公里，观景台 4 处、接待中心一座，停车场 2 处，民宿 2 栋，仙水塘景观修建，马罗梯田景观修建、便道 5 公里，白沙岭、古驿道修整，玉屏亭、驿站等景观修复，索道建设 3 公里，马罗、肖岭古村落修建，建设四季赏花基地、水果采摘基地。	2.4	2023-2025
30	茶竹源莲健康养生基地	铁长乡	项目规划用地面积为 25 亩,新建总建筑面积为 12000 平方米的集休闲、娱乐、现场教学培训、主题酒店等为一体的体验中心，可年产各类茶品可达 4000 吨,及配套规划建设周边游步道、休憩亭、茶山观景亭、办公楼、茶艺及产品展示馆、茶器具生产车间、茶叶科技阅览室、茶艺表演文化大厅、高档茶叶加工房、茶文化生态园、公厕、行人道、入户路、停车场、垃圾池、停车场、电力通讯设施、垃圾污水处理设施、消防设施、安防监控设计及绿化等设施。	2.2	2023-2025
31	长汀县三洲镇曲马古街项目	三洲镇	项目总规划 800 亩，建设一条示范道路，建设一个示范住宅小区。示范道路由三洲镇人民政府直通 651 县道河滩公园，毗邻古村落，沿线	5	2023-2028

			建设曲马小区，曲马商贸街，曲马公园。曲马小区预计可以提供 200 户居民居住，曲马商贸街主要设置餐饮、住宿及购物等业态，曲马公园以“曲马树”为中心，打造以休闲及弘扬三洲优秀传统文化为主的观光型公园。项目建成后，将成为三洲打造乡村旅游的重要拼图，既成为商贸和住宅集中区，又成为接通商贸区和旅游观光区的重要通道。		
32	长汀县森林康养 基地建设项目	濯田镇、 庵杰乡	新建森林水上乐园 1 座，康养基地漫步道 800 米，特色疗养园区 1 座，客家文化长廊 500 米，观景亭 5 个，江边绿化休闲区，特色民宿 3 栋，湿地公园 2 处，其他配套基础设施。	1	2023-2025
漳平市（共 6 个项目，总投资 14.58 亿元）					
33	拱桥龙子山乡村 休闲教育农场	拱桥镇	主要建设森林幼儿园，农耕教育中心，农耕体验园，客服中心，山地三轮越野车，童话小漂流、代际联娱中心、100 个精美小农园、林中探险、玻璃桥涉险、空中索道、儿童游乐场项目、道路拓宽升级工程 7.5 公里等，年接待游客 60 万人次。	1.23	2023-2025
34	漳平官田翡翠谷 生态休闲旅游项目	官田乡	项目分三期实施：（1）农耕体验园：用地面积 835 亩，包括稻香园、蔬香园、竹香园、花香园、果香园、药香园及茶香园七大园区；（2）世外桃源度假村：用地面积 165 亩，其中建筑面积 16.5 万平方米；（3）溪畔古镇：建设具有闽南或客家风情古镇。规划用地面积 90 亩，建筑面积 9 万平方米。	4.5	2023-2025

35	永发茶旅融合生态休闲旅游项目	双洋镇	主要建设集茶叶种植(加工)、观光旅游、文化体验、休闲养生于一体的水仙茶种植基地和乡村旅游目的地，包含高品质茶园、现代茶加工生产线、水仙茶文化养生馆、休闲配套设施等。项目总占地面积 1757 亩，投资总概算为 4280 万元，建设水仙茶种植园 1500 亩、水仙茶加工区 11 亩、茶文化体验区 6 亩、休闲配套设施 29 亩。	0.43	2023-2026
36	易坪乡村旅游项目	灵地乡	依托泰安堡人文景观及京口溪、大柏坑溪等自然景观资源优势，着力开发京口水库湿地公园、河滩景观公园、水上漂流等项目，大力发展木槿花、双华李、油茶等特色农业，将京口至易坪打造成集水上娱乐、农家乐、特色农业观光等于一体的乡村旅游综合体。	0.2	2023-2025
37	东湖古村落	溪南镇	主要实施东湖古民居、古建筑、古遗址修缮、旅游路线规划开发、古村落旅游基础配套设施建设、农耕文化体验、村庄道路硬化、东湖休闲体验区等项目。	0.22	2023-2025
38	双洋旅游古镇	双洋镇	建设双洋镇双溪汇合景观及步道，旅客服务中心及配套酒店、民宿，农贸市场、商品街和古镇立面改造等项目，以及古建筑、古城墙修复工作。	8	2023-2028

附图 龙岩市乡村旅游重点项目分布图



序号	项目名称	建设地点	投资(亿元)	序号	项目名称	建设地点	投资(亿元)
新罗区（共6个项目，总投资29亿元）				武平县（共6个项目，总投资23.2亿元）			
1	小池休闲康养特色小镇项目	小池镇	12	20	武平县桃溪茶旅融合（茶趣田野体验）建设项目	桃溪镇	0.6
2	龙门森林小镇项目	龙门镇	10	21	龙河客家农耕文化旅游综合体	下坝乡	3
3	适中土楼旅游特色小镇项目	适中镇	2	22	城厢镇下东温泉综合开发项目	城厢镇	1.5
4	“古朴万安”旅游休闲小镇项目	万安镇	2	23	城厢镇云寨村帐篷露营地建设项目	城厢镇	0.3
5	香蜜黄地田园旅游区	苏坂镇	1	24	中山古镇保护开发项目	中山镇	12
6	云山古村景区项目	雁石镇	2	25	武平百家大院（一期）	中山镇	5.8
永定区（共4个项目，总投资4.3亿元）				长汀县（共7个项目，总投资21.15亿元）			
7	永定土楼特色民宿开发项目	下洋镇、湖坑镇等	1	26	丁屋岭客家山寨保护项目	古城镇	5
8	龙湖桃泉休闲度假疗养基地	峰市镇	0.8	27	长汀涂坊镇溪源乡村振兴综合开发项目	涂坊镇	3.5
9	非遗特色小镇建设项目	湖坑镇、下洋镇	2	28	长汀红山乡苏竹村传统村落保护与开发项目	红山乡	2.05
10	土楼风情街餐饮小吃一条街项目	湖坑镇	0.5	29	长汀重坊镇马罗肖岭梯田旅游开发项目	童坊镇	2.4
上杭县（共4个项目，总投资10亿元）				30	茶竹源莲健康养生基地	铁长乡	2.2
11	田背村客家传统村落旅游区	中都镇	0.5	31	长汀县三洲镇曲马古街项目	三洲镇	5
12	上杭县围屋特色民宿开发项目	庐丰乡	0.5	32	长汀县森林康养基地建设项目	濯田镇、庵杰乡	1
13	上杭（客家缘）中小学生研学城项目	临城镇	0.5	漳平市（共6个项目，总投资14.58亿元）			
14	溪口温泉康养小镇	溪口镇	8.5	33	拱桥龙子山乡村休闲教育农场	拱桥镇	1.23
连城县（共5个项目，总投资12.4亿元）				34	漳平官田翡翠谷生态休闲旅游项目	官田乡	4.5
15	正溪客家文化生态大观园建设项目	庙前镇	1	35	永发茶旅融合生态休闲旅游项目	双洋镇	0.43
16	梅花山十八寨建设项目	莒溪镇等	5	36	易坪乡村旅游项目	灵地乡	0.2
17	特色富硒农产品文化体验馆建设项目	隔川镇	1	37	东湖古村落	溪南镇	0.22
18	禅修基地建设项目	朋口镇	0.4	38	双洋旅游古镇	双洋镇	8
19	培田古民居	宣和乡	5				